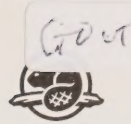




Parks  
Canada

Parcs  
Canada



CA1  
EP 210  
- C56

**PARKS CANADA AGENCY**

# CORPORATE PLAN

2011-2012 / 2015-2016



3 1761 11483857 6



Canada





SERVING CANADIANS

# THE Parks Canada CHARTER

## OUR MANDATE

On behalf of the people of Canada, we protect and present nationally significant examples of Canada's natural and cultural heritage, and foster public understanding, appreciation and enjoyment in ways that ensure the ecological and commemorative integrity of these places for present and future generations.

## OUR ROLE

**We are guardians** of the national parks, the national historic sites and the national marine conservation areas of Canada.

**We are guides** to visitors from around the world, opening doors to places of discovery and learning, reflection and recreation.

**We are partners**, building on the rich traditions of our Aboriginal people, the strength of our diverse cultures and our commitments to the international community.

**We are storytellers**, recounting the history of our land and our people — the stories of Canada.

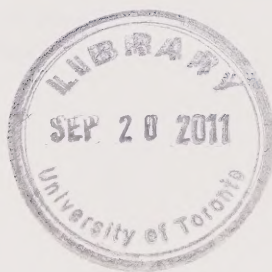
## OUR COMMITMENTS

**To protect**, as a first priority, the natural and cultural heritage of our special places and ensure that they remain healthy and whole.

**To present** the beauty and significance of our natural world and to chronicle the human determination and ingenuity which have shaped our nation.

**To celebrate** the legacy of visionary Canadians whose passion and knowledge have inspired the character and values of our country.

**To serve** Canadians, working together to achieve excellence guided by values of competence, respect and fairness.



**PARKS CANADA AGENCY**

# CORPORATE PLAN

2011–2012 / 2015–2016

**Cover Photo:**

Fundy National Park of Canada (N.B.)

©Parks Canada, *Photo: Chris Reardon*

©Her Majesty the Queen in Right of Canada, represented by  
the Chief Executive Officer of Parks Canada, 2011

Catalogue No.: R61-12/2016  
ISBN: 978-1-100-52875-5





# Table of Contents

<b>Minister's Message</b> .....	<b>1</b>
<b>Chief Executive Officer's Message</b> .....	<b>3</b>
<b>Section I – Parks Canada Agency Overview</b> .....	<b>5</b>
Raison d'Être and Responsibilities .....	5
Contribution to the Federal Sustainable Development Strategy .....	11
Strategic Outcome and Program Activity Architecture .....	11
Planning Summary .....	13
Parks Canada Agency Priorities .....	14
Corporate Risks and Mitigation Strategies .....	15
Parks Canada Agency Funding Profile .....	16
Estimates by Vote .....	17
<b>Section II – Analysis of Program Activities</b> .....	<b>19</b>
Program Activity 1 – Heritage Places Establishment .....	20
Program Activity 2 – Heritage Resources Conservation .....	22
Program Activity 3 – Public Appreciation and Understanding .....	26
Program Activity 4 – Visitor Experience .....	28
Program Activity 5 – Townsite and Throughway Infrastructure .....	30
Internal Services .....	32
<b>Section III – Supplementary Information</b> .....	<b>34</b>
Financial Highlights .....	34
Supplementary Information Tables .....	35
Details on Transfer Payment Programs .....	35
Greening Government Operations .....	35
Upcoming Internal Audits .....	35
Upcoming Evaluations .....	35
Sources of Respendable Revenue .....	35
Summary of Capital Spending by Program Activity .....	35
User Fees .....	35
<b>Section IV – Other Items of Interest</b> .....	<b>36</b>
Additional Information on Parks Canada's Contribution to the Federal Sustainable Development Strategy .....	36
New Parks and Historic Sites Account – Source and Use of Funds .....	36
Update to Parks Canada Long-Term Capital Plan .....	36
<b>Figures</b>	
Figure 1: The System of National Parks of Canada .....	7
Figure 2: National Historic Sites of Canada Administered by Parks Canada .....	8
Figure 3: The System of National Marine Conservation Areas of Canada .....	10
Figure 4: Parks Canada Strategic Outcome and Program Activity Architecture .....	12
Figure 5: Parks Canada Agency Funding Level Trend .....	16
Figure 6: Allocation of Funding by Program Activity .....	17







# Minister's Message



I am proud to be the Minister responsible for Parks Canada as the Agency launches its 100<sup>th</sup> anniversary celebrations in 2011. Since its inception, Parks Canada has been a dedicated and renowned leader in the areas of conservation

and preservation of places of natural and cultural significance.

Over the course of a century, Canada has set aside about 320,000 square kilometres of lands and waters in national parks and national marine conservation areas. In the past four years alone, the government has taken steps that will add more than 30 percent to the existing land and waters administered by Parks Canada, including expanding Nahanni National Park to six-times its initial size and the creation of national marine conservation areas in Lake Superior and Haida Gwaii. At the same time, the government has continued to designate and commemorate places, persons and events of national historic significance.

Our government is committed to expanding Canada's national parks system. From Sable Island to Lancaster Sound, from Mealy Mountains to Saoyú-?ehdacho, we will continue to preserve our natural heritage and protect our lands in the North, and right across the country, while also establishing places of national historic significance to represent the breadth and diversity of Canadian history.

In November 2010, Parks Canada was honoured to be nominated for the prestigious Gift to the Earth award by the non-profit organisation World Wildlife Fund Canada (WWF-Canada) for the recent dramatic growth of Canada's national parks system. As WWF's highest accolade, this nomination recognizes Parks Canada's many significant conservation achievements, including its laudable track record in creating protected areas and reintroducing endangered species.

As the 125<sup>th</sup> anniversary celebrations of Banff National Park have drawn to a close, and as the 100<sup>th</sup> anniversary celebrations of Parks Canada are getting underway, I am proud to celebrate Canada's nature, Canadian history and Parks Canada's achievements in helping Canadians establish personal connections with Canada's heritage places and preserving them for future generations.

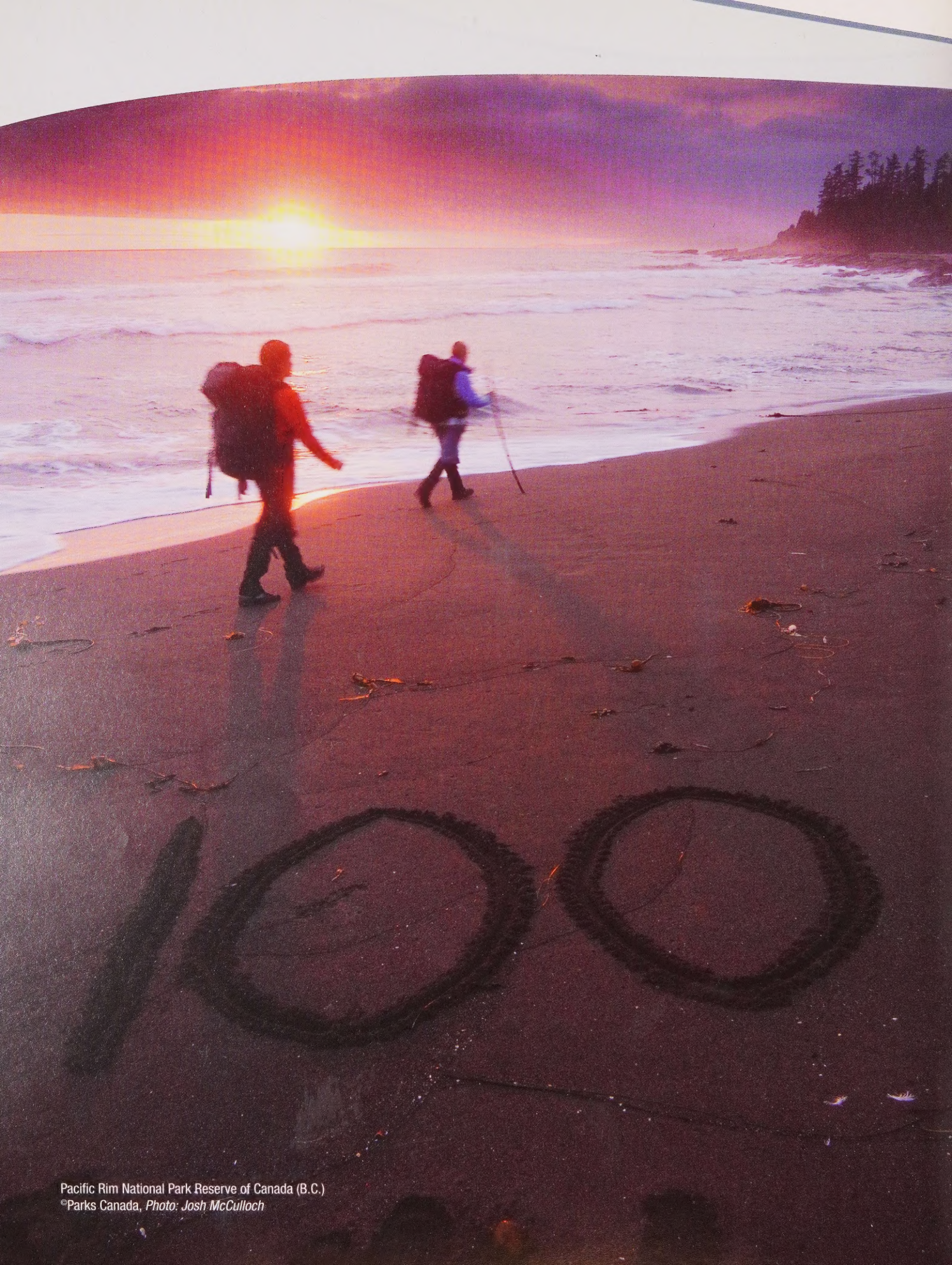
In this special anniversary year, we renew our commitment to Canadians: 100 years from now, they will look back upon our efforts and achievements and see a remarkable cultural and natural heritage legacy. This is our gift to the world and to future generations.

A large, stylized handwritten signature in black ink, which reads "Peter Kent". The signature is fluid and cursive, with a large loop at the beginning.

The Honourable Peter Kent, P.C., Q.C., M.P.

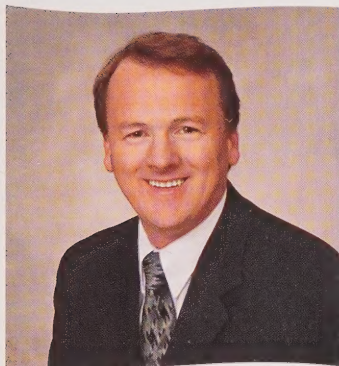
Minister of the Environment and Minister responsible for Parks Canada Agency







# Chief Executive Officer's Message



In 1911, when Canada was still a very young country, the Canadian government created the Dominion Parks Branch, a service entirely dedicated to the protection of parks. It was a new idea at the time; in fact, Canada was the first country in the world to establish a national park service. The Dominion

Parks Branch evolved to become the Parks Canada Agency that we know today.

Since its inception 100 years ago, the scope of Canada's national park service has grown from 17 national parks covering 47,000 square kilometres to 42 national parks covering 320,000 square kilometres, with an expanded mandate that includes the conservation of national historic sites and the sustainable use of national marine conservation areas. Parks Canada will continue to establish and expand these heritage places to ensure that they represent and embody the collectivity of what is Canada.

Year after year, generation after generation, Canadians have shown strong support and appreciation for our country's natural and cultural resources. Over time, Parks Canada has developed strong relationships

with Canada's Aboriginal peoples and with neighbouring communities in the establishment and management of our heritage places, relationships that are built on trust and respect; we have developed innovative practices in cultural and natural resources management and, in so doing, have become a world leader in heritage conservation. Today, Parks Canada relies on a team of dedicated and passionate professionals, who have the knowledge and the skills to face the challenges and seize the opportunities of the 21<sup>st</sup> century.

Canadians are changing and Parks Canada is responding by reaching out to them in their communities to offer renewed and diversified visitor experiences. By inviting them to visit the protected areas we so proudly maintain on their behalf, we ensure that each new generation of Canadians will become the next generation of stewards of Canada's inspiring natural and cultural heritage.

This centennial anniversary is an opportunity for the team members and the Agency to reflect on past accomplishments, to be proud of its progress and success, and to plan for the future of the Agency. This will be an endeavour that will shape the Agency for the next generation and will require efforts and dedication from all of us. This is also an opportunity to reconfirm our commitment to increase Canadians' personal connection with their heritage places which represent the very essence of our country.

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Alan Latourelle  
Chief Executive Officer  
Parks Canada Agency







# Section I – Parks Canada Agency Overview

## RAISON D'ÊTRE AND RESPONSIBILITIES

### *Mandate*

*On behalf of the people of Canada, we protect and present nationally significant examples of Canada's natural and cultural heritage, and foster public understanding, appreciation and enjoyment in ways that ensure the ecological and commemorative integrity of these places for present and future generations.*

### *Vision*

*Canada's treasured natural and historic places will be a living legacy, connecting hearts and minds to a stronger, deeper understanding of the very essence of Canada.*

Parks Canada is a separate Government of Canada Agency and derives its responsibilities from the following legislation:

- the *Parks Canada Agency Act*;
- the *Canada National Parks Act*;
- the *Canada National Marine Conservation Areas Act*;
- the *Historic Sites and Monuments Act*;
- the *Heritage Railway Stations Protection Act*;
- the *Historic Canal Regulations* pursuant to the *Department of Transport Act*;
- the *Heritage Lighthouse Protection Act*; and
- the *Species at Risk Act*.

Parks Canada's Chief Executive Officer reports directly to the Minister of the Environment.

Parks Canada manages national parks, national historic sites and national marine conservation areas on behalf of Canadians. Parks Canada is a proud steward of these heritage places and protects and presents them for the benefit and enjoyment of Canadians while ensuring that they remain unimpaired for present and future generations.

As the first national park service in the world, celebrating its centennial in 2011, Parks Canada has and continues to play a vital role in the development of a system of national parks representative of the diversity of natural regions and landscapes of Canada. Similarly, national marine conservation areas represent Canada's marine regions spanning its three oceans and the Great Lakes. While in national parks, Parks Canada is mandated to protect their ecological integrity, the Agency fosters the sustainable use of national marine conservation areas. In carrying out its responsibilities, Parks Canada works in collaboration with Aboriginal peoples, stakeholders and neighbouring communities.

Each national historic site tells its own story and contributes to our understanding of Canada as a whole. They are special places where visitors can learn about the persons and events that shaped Canada as we know it today and where they can experience Canada's history. Parks Canada strives to ensure the system of national historic sites—comprised of places, persons and events of national historic significance—fully reflects the country's rich history. The system is developed in collaboration with Canadians to define important aspects of Canada's history.

Today, national parks, national historic sites and national marine conservation areas offer to Canadians a variety of recreational activities and learning experiences as well as a unique opportunity to personally connect with these heritage places. There are more than 20 million person-visits annually to the heritage places administered by Parks Canada.

In addition, some of Parks Canada's activities are focused on formal designations by the Government of Canada and, where mandated, providing support for the conservation and presentation of designated heritage properties that are managed by others. These include national historic sites,

heritage railway stations, heritage lighthouses, federal heritage buildings, archaeological sites, the gravesites of Canadian Prime Ministers and Canadian heritage rivers. Parks Canada shows leadership in the conservation of built heritage through the Parks Canada National Historic Sites of Canada Cost-Sharing Program, a contribution program for non-federally-owned national historic sites.

Parks Canada also contributes to international heritage conservation through its leadership and participation in international conventions, programs, and agreements, notably the World Heritage Convention.

**Parks Canada's long-term goal is to establish at least one national park and one national marine conservation area in each of Canada's terrestrial and marine regions. The system of national parks, presented in Figure 1, represents Canada's terrestrial regions. As of March 31, 2010, there are 42 national parks representing 28 of Canada's 39 terrestrial regions, making the system over 70 percent complete and protecting 320,000 square kilometres of Canada's lands.**

The system of national historic sites represents places, persons and events of national historic significance. The long-term goal is for the system to represent the breadth and diversity of Canadian history. As of March 31, 2010, Canada's system of national historic sites (including historic canals) consists of 956 places of national historic significance. Of these, 167 are administered by Parks Canada, as displayed in Figure 2. The system also includes 648 national historic persons and 417 national historic events.

The system of national marine conservation areas, as shown in Figure 3, represents Canada's marine regions spanning its three oceans and the Great Lakes. This system is in the early development stages. With the recent addition of the Gwaii Haanas National Marine Conservation Area Reserve and Haida Heritage Site, five of Canada's 29 marine regions are represented making the system 17 percent complete.

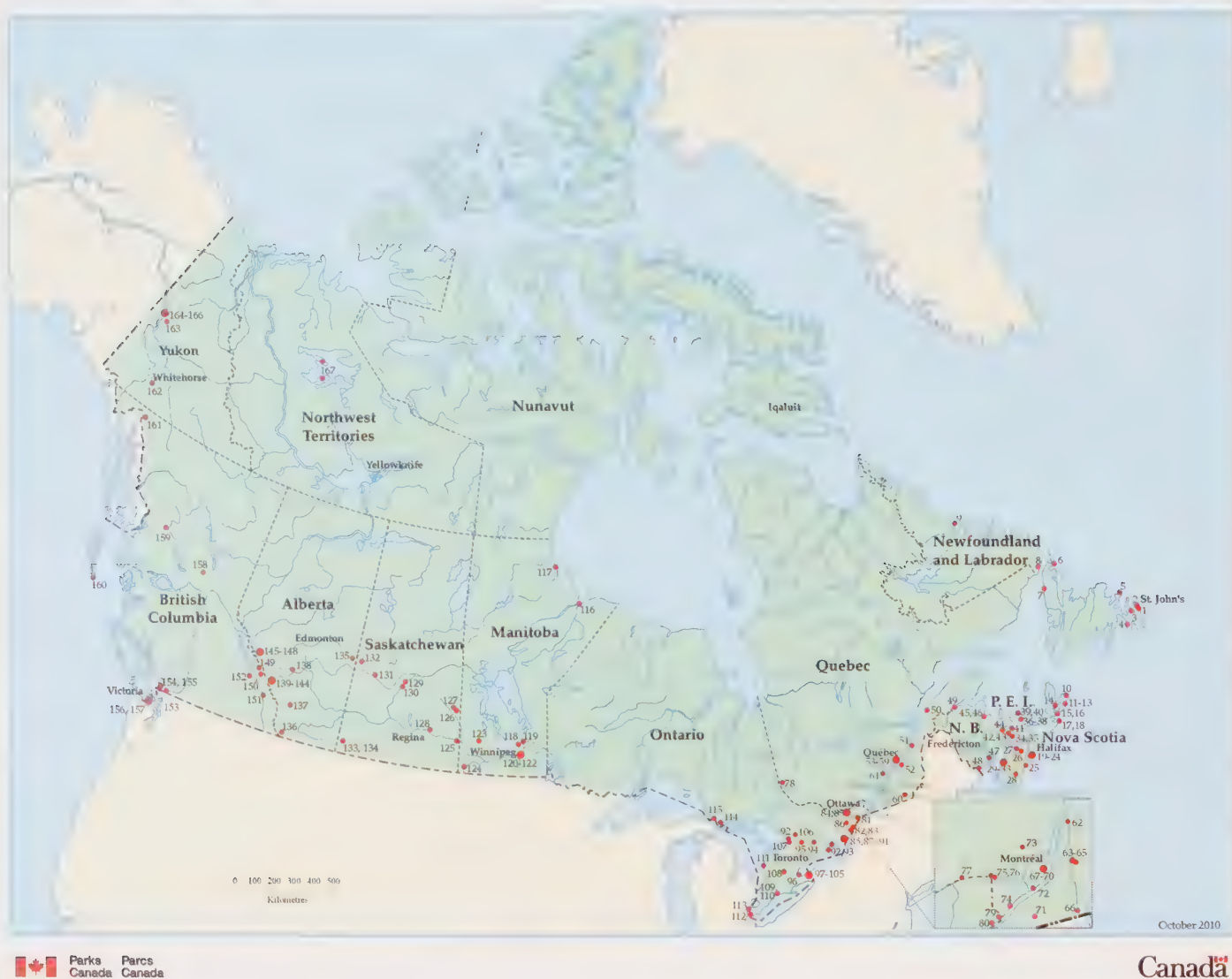
More information on Parks Canada's mandate and responsibilities is available on its website at <http://www.pc.gc.ca>



FIGURE 1: THE SYSTEM OF NATIONAL PARKS OF CANADA



**FIGURE 2: NATIONAL HISTORIC SITES OF CANADA ADMINISTERED BY PARKS CANADA**





**FIGURE 2: NATIONAL HISTORIC SITES OF CANADA ADMINISTERED BY PARKS CANADA** (cont'd)

Newfoundland and Labrador

1. Cape Spear Lighthouse
2. Signal Hill
3. Hawthorne Cottage
4. Castle Hill
5. Ryan Premises
6. L'Anse aux Meadows
7. Port au Choix
8. Red Bay
9. Hopedale Mission

Nova Scotia

10. Marconi
11. Fortress of Louisbourg
12. Wolfe's Landing
13. Royal Battery
14. Alexander Graham Bell
15. St. Peters Canal
16. St. Peters
17. Grassy Island Fort
18. Canso Islands
19. Fort McNab
20. Georges Island
21. Halifax Citadel
22. Prince of Wales Tower
23. York Redoubt
24. D'Anville's Encampment
25. Fort Sainte Marie de Grace
26. Fort Edward
27. Grand-Pré
28. Kejimikujik
29. Fort Anne
30. Charles Fort
31. Port-Royal
32. Melanson Settlement
33. Bloody Creek
34. Fort Lawrence
35. Beaubassin

Prince Edward Island

36. Port-la-Joye-Fort Amherst
37. Ardgowan
38. Province House
39. Dalvay-by-the-Sea
40. L.M. Montgomery's Cavendish

New Brunswick

41. Fort Gaspereaux
42. Fort Beauséjour – Fort Cumberland
43. La Coupe Dry Dock
44. Monument-Lefebvre
45. Boishébert
46. Beaubears Island Shipbuilding
47. Carleton Martello Tower
48. St. Andrews Blockhouse

Quebec

49. Battle of the Restigouche
50. Pointe-au-Père Lighthouse
51. Grosse Île and the Irish Memorial
52. Lévis Forts
53. 57-63 St. Louis Street
54. Saint-Louis Forts and Châteaux
55. Cartier-Brébeuf
56. Fortifications of Québec
57. Maillou House
58. Québec Garrison Club
59. Montmorency Park
60. Louis S. St. Laurent
61. Forges du Saint-Maurice
62. Saint-Ours Canal
63. Chambly Canal
64. Fort Chambly
65. Fort Ste. Thérèse
66. Fort Lennox
67. The Fur Trade at Lachine
68. Lachine Canal
69. Louis-Joseph Papineau
70. Sir George-Étienne Cartier
71. Battle of the Châteauguay
72. Sainte-Anne-de-Bellevue Canal
73. Sir Wilfrid Laurier
74. Coteau-du-Lac
75. Carillon Barracks
76. Carillon Canal
77. Manoir Papineau
78. Fort Témiscamingue

Ontario

79. Glengarry Cairn
80. Sir John Johnson House
81. Inverarden House
82. Battle of the Windmill
83. Fort Wellington
84. Laurier House
85. Rideau Canal
86. Merrickville Blockhouse
87. Bellevue House
88. Murney Tower
89. Kingston Fortifications
90. Shoal Tower
91. Fort Henry
92. Trent-Severn Waterway
93. Carrying Place of the Bay of Quinte
94. Peterborough Lift Lock
95. Mnjikaning Fish Weirs
96. HMCS Haida
97. Navy Island
98. Queenston Heights
99. Butler's Barracks

Ontario (...continued)

100. Fort George
101. Fort Mississauga
102. Mississauga Point Lighthouse
103. Battlefield of Fort George
104. Battle of Cook's Mills
105. Ridgeway Battlefield
106. Bethune Memorial House
107. Saint-Louis Mission
108. Woodside
109. Battle Hill
110. Southwold Earthworks
111. Point Clark Lighthouse
112. Fort Malden
113. Bois Blanc Island Lighthouse and Blockhouse
114. Fort St. Joseph
115. Sault Ste. Marie Canal

Manitoba

116. York Factory
117. Prince of Wales Fort
118. Lower Fort Garry
119. St. Andrew's Rectory
120. The Forks
121. Riel House
122. Forts Rouge, Garry and Gibraltar
123. Riding Mountain Park East Gate Registration Complex
124. Linear Mounds

Saskatchewan

125. Fort Espérance
126. Fort Pelly
127. Fort Livingstone
128. Motherwell Homestead
129. Batoche
130. Battle of Tourond's Coulee / Fish Creek
131. Fort Battleford
132. Frenchman Butte
133. Fort Walsh
134. Cypress Hills Massacre

Alberta

135. Frog Lake
136. First Oil Well in Western Canada
137. Bar U Ranch
138. Rocky Mountain House
139. Skoki Ski Lodge
140. Cave and Basin
141. Howse Pass
142. Banff Park Museum
143. Abbot Pass Refuge Cabin

Alberta (...continued)

144. Sulphur Mountain Cosmic Ray Station
145. Jasper Park Information Centre
146. Athabasca Pass
147. Yellowhead Pass
148. Jasper House

British Columbia

149. Twin Falls Tea House
150. Kicking Horse Pass
151. Kootenae House
152. Rogers Pass
153. Fort Langley
154. Stanley Park
155. Gulf of Georgia Cannery
156. Fisgard Lighthouse
157. Fort Rodd Hill
158. Fort St. James
159. Gitwagak Battle Hill
160. Nan Sdins
161. Chilkooot Trail

Yukon Territory

162. S.S. Klondike
163. Dredge N°. 4
164. Dawson Historical Complex
165. S.S. Keno
166. Former Territorial Court House

Northwest Territories

167. Saoyú-?ehdacho

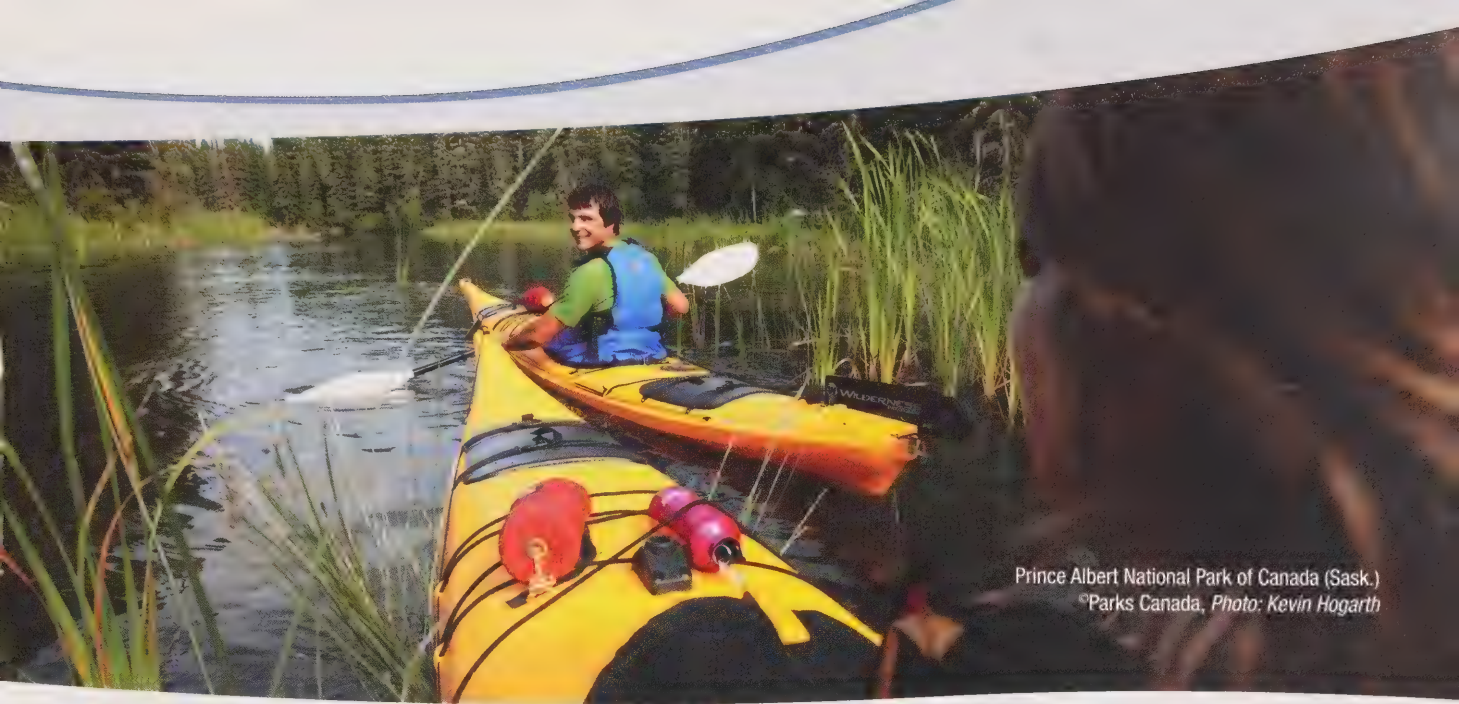
October 2010



**FIGURE 3: THE SYSTEM OF NATIONAL MARINE CONSERVATION AREAS OF CANADA**







Prince Albert National Park of Canada (Sask.)  
©Parks Canada, Photo: Kevin Hogarth

## CONTRIBUTION TO THE FEDERAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY

Parks Canada is a key contributor to the Federal Sustainable Development Strategy (FSDS). The FSDS represents a major step forward for the Government of Canada by including environmental sustainability and strategic environmental assessment as an integral part of its decision-making processes.

Parks Canada's contributions to the FSDS relate to *Theme III – Protecting Nature* and to *Theme IV – Shrinking the Environmental Footprint – Beginning with Government*. These contributions are further explained in Section II and III and have been tagged for easy reference using the following symbols:



Theme III: Protecting Nature



Theme IV: Shrinking the Environmental Footprint – Beginning with Government

For additional details on Parks Canada's activities in support of sustainable development, please consult sections III and IV of this plan. For complete details on the Government of Canada's Federal Sustainable Development Strategy please visit Environment Canada's website at <http://ec.gc.ca/dd-sd/default.asp?lang=En&n=F93CD795-1>.

## STRATEGIC OUTCOME AND PROGRAM ACTIVITY ARCHITECTURE

Figure 4, on the following page, presents Parks Canada's Strategic Outcome and Program Activity Architecture (PAA). Revisions from the previous year include the deletion of the

sub-sub-activity "Historic Places Initiative" under the Heritage Resources Conservation Program Activity, resulting from the sunset of the Historic Places Initiative Class Contribution Program on March 31, 2010. The title of the sub-sub-activity "Public Safety" under the Visitor Experience Program Activity was also revised to "Visitor Safety".

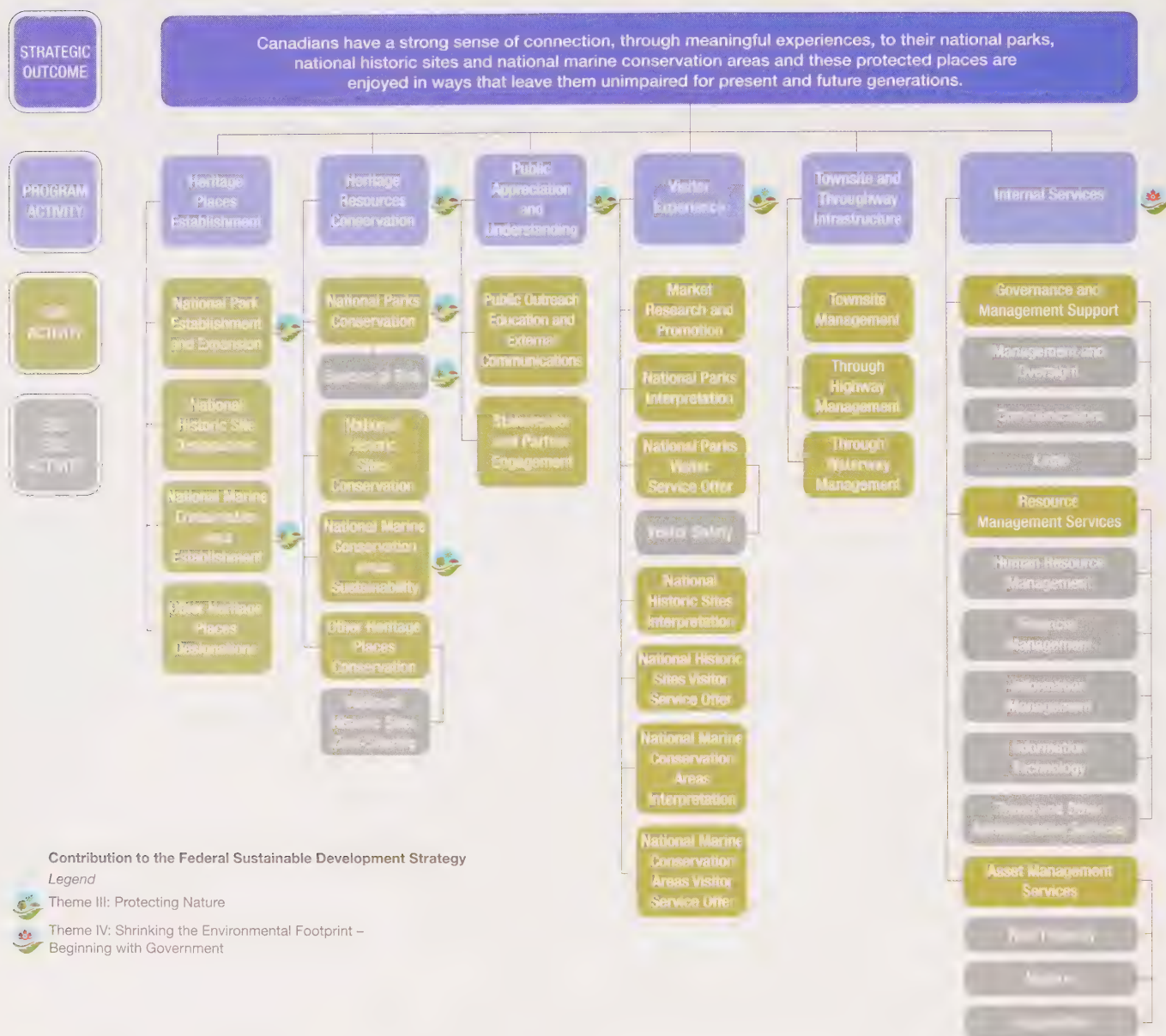
The following programs have been identified as contributing to the FSDS under Theme III – Protecting Nature:

- National Park Establishment and Expansion (Sub-Activity)
- National Marine Conservation Area Establishment (Sub-Activity)
- Heritage Resources Conservation (Program Activity)
- National Parks Conservation (Sub-Activity)
- Species at Risk (Sub-Sub-Activity)
- National Marine Conservation Areas Sustainability (Sub-Activity)
- Public Appreciation and Understanding (Program Activity)
- Visitor Experience (Program Activity)

Parks Canada's contribution to Greening Government Operations, which is related to Theme IV – Shrinking the Environmental Footprint – Beginning with Government of the FSDS, has been identified under Internal Services.



**FIGURE 4: PARKS CANADA STRATEGIC OUTCOME AND PROGRAM ACTIVITY ARCHITECTURE 2011-12**





## PLANNING SUMMARY

Performance Indicators		Targets
Percentage of national parks with maintained or improved overall ecological integrity		Maintain or improve the overall ecological integrity in all national parks from March 2008 to March 2013
Overall average of commemorative integrity rating of national historic sites		Improve the overall average commemorative integrity rating of national historic sites from 6.0/10 in March 2008 to 6.6/10 in March 2013
Percentage of Canadians that report a personal connection to Parks Canada administered places		65% of Canadians report a personal connection to Parks Canada administered places by March 2014

**Note:** National marine conservation areas are in their early development stages and their performance framework is still to be developed. Parks Canada's level of performance in relation to the priorities and expected results outlined in this plan will be assessed using the performance rating system provided by Treasury Board. It is as follows: Exceeded (more than 100%); Met all (100%); Mostly met (80% to 99%); Somewhat met (60% to 79%); or Not met (less than 60%).

Program Activity	Planned Spending (\$000)					Expected Results (Summary)
	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	
Heritage Places Establishment	22,751	21,588	21,588	21,588	21,592	A vibrant Canadian culture and heritage
Heritage Resources Conservation	198,921	195,013	194,977	194,977	195,019	A clean and healthy environment
Public Appreciation and Understanding	34,155	31,610	26,954	26,449	25,602	A vibrant Canadian culture and heritage
Visitor Experience	235,521	235,368	235,296	235,296	235,163	A vibrant Canadian culture and heritage
Townsite and Throughway Infrastructure	122,625	77,608	62,610	57,610	57,622	A safe and secure Canada
Internal Services	81,562	81,521	81,521	81,521	81,457	—
Total Planned Spending	695,535	642,708	622,945	617,440	616,456	—
Full-Time Equivalents	4,422	4,416	4,415	4,413	4,411	—

\* Planned spending is provided over a five year horizon in accordance with the Parks Canada Agency Act. Due to rounding, figures may not add up to totals shown



## PARKS CANADA AGENCY PRIORITIES

Operational Priorities	Type*	Description and Contribution to Strategic Outcome
Establishing National Parks and National Marine Conservation Areas	Ongoing	By the end of fiscal year 2013, Parks Canada will increase the terrestrial regions represented in the national park system by one. The Agency will make yearly demonstrable progress towards establishing national parks in three unrepresented terrestrial regions and towards establishing national marine conservation areas in two unrepresented marine regions. The establishment and expansion of national parks and marine conservation areas create additional opportunities for Canadians to connect with their heritage places.
Conserving Canada's Heritage Places	Ongoing	Parks Canada will continue to lead active management projects to improve key ecological integrity indicators in 20 national parks by March 2014. Actions will also continue to improve 70% of commemorative integrity elements rated as poor at Parks Canada's national historic sites, with a focus on built cultural resources. Addressing priority conservation challenges in Canada's national parks and national historic sites will help ensure that Canadians of this and future generations can continue to enjoy them.
Increasing Visitation	Previously committed to	Targeted Parks Canada initiatives will attract 22.4 million visits annually to national parks, national historic sites and national marine conservation areas by March 2015 up from 20.7 million visits in 2008–09. This will be done by diversifying and renewing visitor experience opportunities and increasing the desirability of these locations as travel destinations.
Increasing Canadians' Connection with Parks Canada Places	Previously committed to	Parks Canada will focus on the celebration of the 100 <sup>th</sup> anniversary of becoming the world's first park service to create a heightened sense of connection and pride by all Canadians in their national treasures. The Agency will undertake activities in Montreal, Toronto and Vancouver to increase connection to Parks Canada places in these urban areas.
Management Priorities	Type*	Description and Contribution to Strategic Outcome
One Team, One Vision	New	Parks Canada will focus its efforts on leveraging the talent and engagement of its team of employees in the collective achievement of the Agency Vision, which focuses on creating a sense of connection to Canada's natural and cultural heritage.
Asset Management	New	The Agency will undertake a comprehensive review to optimize its asset and realty holdings to ensure a sustainable portfolio that is relevant to the achievement of its mandate.

\* Type is defined as follows: **Previously committed to**—committed to in the first or second fiscal year prior to the subject year of the plan; **Ongoing**—committed to at least three fiscal years prior to the subject year of the plan; and **New**—newly committed to in the year of the plan.



## CORPORATE RISKS AND MITIGATION STRATEGIES

During the period covered by this plan, Parks Canada will continue to integrate risk management in all its functions and to improve information on risk management and tools available to managers. Implementation of new Treasury Board policies related to investment planning and internal controls will also strengthen how Parks Canada manages risk.

To inform the development of this plan and support decision-making throughout the year, Parks Canada identified its corporate risks. These are events that could prevent the Agency from achieving its strategic outcome and expected results at the program activity level. The following is a summary of the Agency's four key corporate risks and their mitigation measures:

### *Key Corporate Risk: Competitive Position*

Visitation at Canada's national parks and national historic sites is variable from year to year. Over the last five years, both national parks and national historic sites have shown a negative visitation trend of similar magnitude. Parks Canada has, therefore, recognized as one of its key corporate risks that its service offer might be less competitive with other parks and cultural attractions, and/or other leisure activities. Parks Canada is mindful of its competitive position.

To mitigate its Competitive Position risk, the Agency has reallocated resources in the field to put in place dedicated teams of external relations and visitor experience professionals. New Visitor Experience tools that will be employed include a recreational activities assessment framework, interpretive guidelines, service standards, trip planning tools, accommodation pilots and new media. Parks Canada will also mitigate this key corporate risk through proactive event and promotion planning, including celebrations to mark its centennial as the 100<sup>th</sup> anniversary of the creation of the Dominion Parks Branch, the first dedicated national park service in the world.

### *Key Corporate Risk: Environmental Forces*

Since the Species at Risk Act (SARA) was proclaimed in June 2003, the number of species listed in Schedule 1 of the Act has increased from 233 to 470. According to the World

Conservation Union, invasive alien species are the second most significant threat to biodiversity after habitat loss, and invasive alien species have been identified as a stressor for most national parks. These threats are exacerbated by other factors over which Parks Canada has no control, such as the emerging effects of climate change and habitat degradation outside of national parks. Parks Canada has, therefore, recognized as one of its key corporate risks that its ability to maintain or improve overall ecological integrity in national parks and meet legal requirements related to species at risk may be hindered by environmental forces, such as climate change, biodiversity loss, and alien/invasive species.

To mitigate its Environmental Forces risk, Parks Canada will continue to implement Action on the Ground projects for priority ecological integrity indicators, accelerated action plans for species at risk recovery strategies, and in partnership with others, implement the ecological integrity/species at risk outreach and education strategy. In addition to this, the Agency will identify and develop new policies and guidelines in response to emerging park management issues and continue to examine opportunities to better protect, connect and restore protected area ecosystems.

### *Key Corporate Risk: Information Management*

The ability to effectively identify, capture, manage and report pertinent data and information is critical for Parks Canada to manage all program areas and meet legal requirements. Parks Canada has, therefore, recognized Information Management as a key corporate risk.

To mitigate this risk, Parks Canada will continue to advance several key areas. In the area of resources and capacity, focus will be placed on increasing current information management capabilities throughout the Agency and better aligning resources to most pressing priorities. Parks Canada will also improve its capacity in information management through awareness training that will be available to all employees. In addition, Parks Canada will establish and implement sustainable Agency-wide approaches and processes for the consistent and effective management of information. The Agency will develop key standards, procedures and guidelines including those required for classification, retention and records disposition.



### Key Corporate Risk: Asset Management

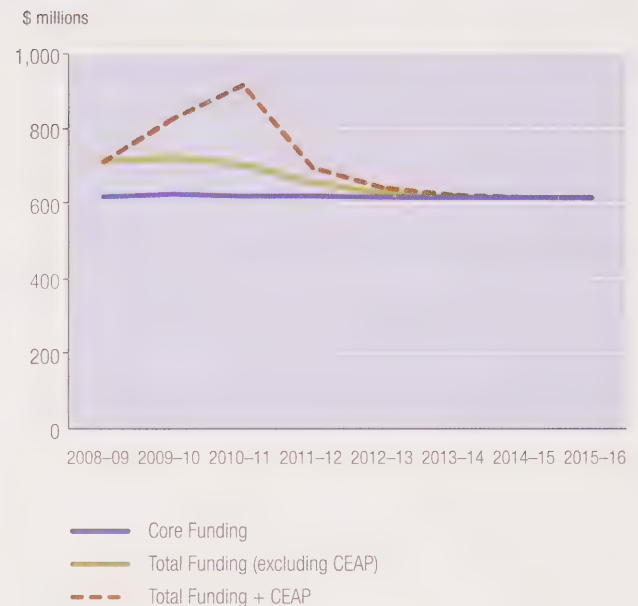
The Agency manages a large number of complex real property assets with a current replacement value of approximately \$11.6 billion (March 31, 2010).<sup>1</sup> The management of assets, both contemporary and cultural, is central to the delivery of three of the five program activities in the Agency as well as for internal services delivery. The protection of cultural assets is an end in itself, while contemporary assets are a means to achieve the Agency's mandate and program objectives. Aging infrastructure could result in failure of assets and/or significant impairment of built cultural resources, which could compromise public safety, hinder Parks Canada's ability to deliver on its mandate and damage the Agency's reputation. In the future, the Agency may be forced to close facilities for safety reasons. Parks Canada has, therefore, recognized Asset Management as a key corporate risk. To mitigate this risk, Parks Canada is putting into place a framework of policies, directives, standards and guidelines to provide consistent direction to operational units in the management of assets. The Agency will review its real property holdings to ensure that the portfolio can be sustainably managed with an emphasis on high risk assets such as canals, dams, bridges and highways.

## PARKS CANADA AGENCY FUNDING PROFILE

For the 2011–12 fiscal year, Parks Canada's budget to meet the expected results of its program activities and contribute to its strategic outcome amounts to \$696 million.

Figure 5 illustrates Parks Canada's funding level trend from 2008–09 to 2015–16. Three trends are represented: the Agency's core funding, the total funding excluding Canada's Economic Action Plan (CEAP) and the total funding including CEAP.

**FIGURE 5: PARKS CANADA AGENCY FUNDING LEVEL TREND 2008–09 TO 2015–16**



For the 2008–09 to 2010–11 period, the total funding includes all Parliamentary appropriation and revenue sources: Main Estimates, Supplementary Estimates, Treasury Board Central Votes and revenues from user fees and rights and privileges. It also includes carry forward adjustments. For the 2011–12 to 2015–16 period, the total funding corresponds to the planned spending and revenues. Supplementary funding and carry forward adjustments are not all known at this point and are therefore not reflected.

As shown in Figure 5, since 2008–09, Parks Canada's core funding level has stabilized.

Total funding excluding CEAP is continuing to decrease over the next two years primarily due to the twinning of the Trans–Canada Highway in Banff National Park of Canada.

<sup>1</sup> Current Replacement Value 2000 escalated by the non-residential construction price index from Statistics Canada.

The significant increase in funding in years 2009–10 and 2010–11, represented by the dotted line, reflects monies received through CEAP. This included \$217 million for improvements and upgrades to national historic sites and Parks Canada's visitor facilities; \$130 million over five years to complete the twinning of the Trans-Canada Highway in Banff National Park of Canada to the British Columbia border; and approximately \$25 million for the assessment and remediation of federal contaminated sites.

Figure 6 displays the allocation of Parks Canada funding by program activity. Parks Canada funding is primarily allocated to Program Activity 2 Heritage Resources Conservation and Program Activity 4 Visitor Experience as they relate to the operations of the heritage places administered by the Agency. It should be noted that, as per Treasury Board Secretariat's directive, the funding allocated to Internal Services is being displayed separately rather than being incorporated in program activities. Parks Canada plans to spend \$81.6 million on Internal Services, which corresponds to 12 percent of its total funding.

## ESTIMATES BY VOTE

For information on the Agency's organizational votes and/or statutory expenditures, please see the 2011–12 Main Estimates publication. An electronic version of the Main Estimates is available at <http://www.tbs-sct.gc.ca/est-pre/20112012/me-bpd/info/info-eng.asp>.

**FIGURE 6: 2011–12 ALLOCATION OF FUNDING BY PROGRAM ACTIVITY**

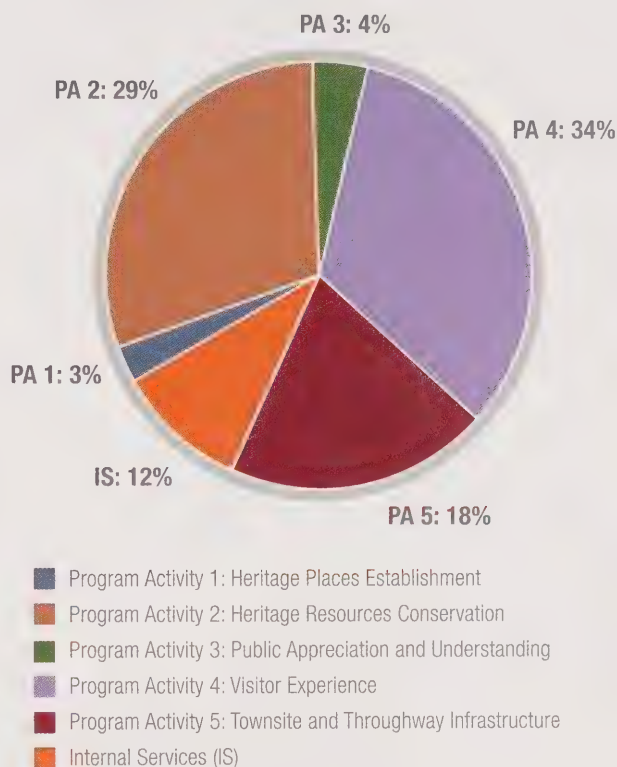






PHOTO JIM ZIMMERMAN (WIKI)  
Copyright © 2010 Jim Zimmerman

## Section II – Analysis of Program Activities

The section that follows describes Parks Canada's program activities and identifies the expected result, performance indicators and targets for each of them. It explains how Parks Canada plans on meeting the expected results and presents the financial and non-financial resources that are planned to be dedicated to each program activity.

This section also identifies activities contributing to the Federal Sustainable Development Strategy (FSDS). The Parks Canada Agency is the federal lead on target 6.2 related to Park Protected Habitat of the FSDS. This target corresponds to one of Parks Canada's targets at the strategic outcome level and is identified in the Planning Summary in Section I of this plan. It reads as follows: maintain or improve the overall

ecological integrity of all national parks from March 2008 to March 2013. Activities contributing to the achievement of this target are found under Program Activity 1 – Heritage Places Establishment; Program Activity 2 – Heritage Resources Conservation; Program Activity 3 – Public Appreciation and Understanding; and Program Activity 4 – Visitor Experience.

Progress made in achieving performance expectations for all program activities is reported annually in the Agency Performance Report. The report on the state of heritage places administered by Parks Canada can also be found in the Library section of the Parks Canada website at <http://www.pc.gc.ca>.



## PROGRAM ACTIVITY 1 -

# Heritage Places Establishment

**Expected Result of Program Activity:** Represented regions in the systems of national parks and national marine conservation areas; the system of national historic sites represents the breadth and diversity of Canada's history.

### Performance Indicators

Number of represented terrestrial natural regions in the system of national parks

Increase the number of represented terrestrial natural regions from 28 in March 2007 to 29 of 39 by March 2013

Number of unrepresented regions with demonstrable progress in advancing through steps towards establishing national parks<sup>1</sup>

Make demonstrable progress towards establishing national parks in three unrepresented regions<sup>1</sup>

Percentage of yearly commemorations for under-represented themes in Canada's history

33% of yearly commemorations are for under-represented themes in Canada's history

Number of represented marine regions in the system of national marine conservation areas

Increase the number of represented marine regions from 3 in October 2007 to 5 of 29 by March 2013

Number of unrepresented regions with demonstrable progress in advancing through steps towards establishing national marine conservation areas<sup>2</sup>

Make demonstrable progress towards establishing national marine conservation areas in two unrepresented regions<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Performance Indicator and Target for National Park Establishment and Expansion sub activity of Parks Canada's Program Activity Architecture (Figure 4)

<sup>2</sup> Performance Indicator and Target for National Marine Conservation Area Establishment sub activity of Parks Canada's Program Activity Architecture (Figure 4)

Programming in this area contributes to the Federal Sustainable Development Strategy

### Heritage Places Establishment Program Activity Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)

	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
<b>Planned Spending</b>	<b>22,751</b>	21,588	21,588	21,588	21,592
<b>FTEs</b>	<b>92</b>	89	89	89	89

## PROGRAM ACTIVITY DESCRIPTION:

This program includes systems planning, completing feasibility studies, research, consulting with stakeholders and the public, negotiating with other governments and Aboriginal organizations and obtaining Ministerial approval, resulting in

established national parks and national marine conservation areas and designated national historic sites of Canada and other heritage places. Canada's national parks and national marine conservation areas, as well as the persons, places and events of national historic significance to Canada are



Saguenay-St. Lawrence Marine Park, (Que.),  
©Parks Canada, Photo: Louis Falardeau

symbols to the world and are part of the fabric of the nation. Preservation of Canada's natural and cultural heritage and making it available to Canadians for discovery and enjoyment is of key importance. Establishing heritage places is essential to enhancing pride, encouraging stewardship and giving expression to our identity as Canadians, and involving Canada in the internationally shared objective of protecting and commemorating the best of the world's natural and cultural heritage.

## PLANNING HIGHLIGHTS:

To achieve the expected result, Parks Canada will:

- Establish one new national park in an unrepresented terrestrial region; complete feasibility assessments for three other potential national parks in unrepresented terrestrial regions, and complete one proposed expansion (identified in Figure 1).
- Complete feasibility assessments for two potential national marine conservation areas in unrepresented marine regions (identified in Figure 3).
- In accordance with Government of Canada direction, work towards designating Sable Island (N.S.) a national park, and establishing Nááts'ihch'oh National Park Reserve (N.W.T.) to better protect the headwaters of the South Nahanni River.
- Continue to support the Historic Sites and Monuments Board of Canada and the Minister in the designation and commemoration of places, persons and events of national historic significance that represent the breadth and diversity of Canadian history. Over the next five years, an

average of 36 commemorations of places, persons and events of national historic significance will be carried out annually.

- Implement the *Heritage Lighthouse Protection Act*, with a particular focus on researching and evaluating the heritage value of federally-owned lighthouses nominated for designation by members of the public.
- Continue to evaluate federally owned buildings in collaboration with other federal departments and agencies, and make recommendations to the Minister for the designation of buildings that are determined to be of heritage value as Federal Heritage Buildings.

## BENEFITS FOR CANADIANS:

Creating new national parks and national marine conservation areas, and expanding existing national parks, protects representative examples of Canada's distinct landscapes and seascapes. The designation of new places, persons and events of national historic significance builds on our system of national commemorations that reflects the breadth and diversity of Canadian history. Newly established heritage places contribute to regional economic development and the well-being of communities, and lead to new opportunities for visitor experience, education and long-term meaningful involvement in the place's planning and management.

Canadians benefit from the positive relationships built with Aboriginal peoples, other governments and communities in the establishment of these special places and ensures that we can pass onto future generations the living legacy that we have inherited from generations past.



## PROGRAM ACTIVITY 2 –

# Heritage Resources Conservation

**Expected Result of Program Activity:** Management actions result in improvements to ecological integrity indicators in national parks, and the state of cultural resources in national historic sites is improved.

### Performance Indicators:

### Targets:



Number of national parks with at least one improved ecological integrity indicator

20 national parks improve 1 ecological integrity indicator from March 2008 to March 2014

Percentage of the condition of cultural resources and management practices elements of commemorative integrity rated as poor are improved

70% of the condition of cultural resources and management practices elements of commemorative integrity rated as poor are improved within five years



Programming in this area contributes to the Federal Sustainable Development Strategy

### Heritage Resources Conservation Program Activity Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)

	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
<b>Planned Spending</b>	<b>198,921</b>	195,013	194,977	194,977	195,019
<b>FTEs</b>	<b>1,272</b>	1,272	1,272	1,272	1,272

## PROGRAM ACTIVITY DESCRIPTION:

This program includes maintenance or restoration of ecological integrity in national parks through protection of natural resources and natural processes; ensuring the commemorative integrity of national historic sites managed by Parks Canada and influencing the commemorative integrity of those managed or owned by third parties; the protection and management of cultural resources under the administration of Parks Canada; and the sustainable use of national marine conservation areas including protection of unique marine ecosystems. This program also includes fulfilling legal responsibilities assigned to Parks Canada by the *Species at Risk Act* and the *Canadian Environmental Assessment Act*. The protection of Canada's most special natural and cultural resources ensures that current and future generations will enjoy a system of protected heritage places.

## PLANNING HIGHLIGHTS:

The assets managed under this program activity represent close to a quarter of Parks Canada's asset portfolio. Historic assets are core to Parks Canada's mandate, and once they are lost, they are lost forever. The size of the entire Agency portfolio and the age of the infrastructure represent a financial pressure for the Agency. Parks Canada has, therefore, identified asset management as one of its key corporate risks and as one of its corporate priorities. Additional information on the type of asset managed under this program activity is available in the Update to the Long-Term Capital Plan found in Section IV of this plan.



Prince Edward Island National Park of Canada (PEI)  
Parks Canada Photo: Wayne Barrett

To achieve the expected result, Parks Canada will:

- Continue to address conservation challenges and demonstrate improvements in key indicators of ecological integrity in 20 of Canada's national parks through active management and restoration initiatives. The focus of our actions is on priority management issues identified in park management plans. Examples of projects to be carried out in 2011–12 include:
  - » A \$458,000 investment in La Mauricie National Park of Canada for the removal of dams and thousands of sunken logs from several lakes as well as the execution of prescribed burns in 2000 hectares of mixed forest in order to improve the ecological integrity of the park's aquatic and forest ecosystems.
  - » A \$227,000 investment to restore obstructed fish passages at road culverts for streams in Jasper, Glacier and Yoho National Parks of Canada. This multi-year project aims to improve the aquatic connectivity by restoring poorly functioning stream crossings in seven national parks.
- Develop a national zoning framework for the national marine conservation areas program by 2014.
- Continue to lead the development of national recovery strategies for species at risk that are found primarily on Parks Canada administered lands and waters in accordance with legislative requirements.
- Continue to work towards maintaining the ecological integrity of national parks and reintroducing natural processes such as fire. Parks Canada will conduct prescribed burns, and when required, will suppress wildfires. (The 2010–11 wildfire season was relatively quiet with only one challenging wildfire in Wood Buffalo National Park of Canada. The Parks Canada Agency managed 77 wildfires affecting 5,900 hectares, significantly below the 10 year average.)
- Work towards maintaining or improving the commemorative integrity of the national historic sites the Agency administers, with particular attention to improving the condition of built cultural resources. Examples of projects to be carried out in 2011–12 include:
  - » A \$3 million annual investment over six years for the conservation of Fort Henry National Historic Site of Canada located in Kingston, Ontario. Work will be directed towards repair, stabilization and preservation of the buildings and structures of the Fort Henry complex, in partnership with the St. Lawrence Parks Commission and the Province of Ontario who operate the site as a heritage attraction.
  - » A \$192,000 investment at Prince of Wales Fort National Historic Site of Canada, an early 18<sup>th</sup>-century stone masterpiece near Churchill, Manitoba, that will continue to address underlying causes of instability and conserve the fort's massive stone walls.



- » A \$340,000 investment at York Factory National Historic Site of Canada, which was established in 1684 as the principal depot for the Hudson Bay Company fur trade, to complete the fifth and final year of a study to identify options related to the future management of the site, which is threatened by river bank erosion, and the ongoing conservation of its cultural resources.
- Administer the Parks Canada National Historic Sites of Canada Cost-Sharing Program in order to support the protection of national historic sites not owned by the Agency. The program will continue to provide funding for not-for-profit organizations to carry out conservation and presentation projects at their national historic sites. Additional information on this program is available in the Transfer Payment Program Table found in Section III of this plan.
- Support the conservation of historic places not administered by Parks Canada through continued collaboration with provincial and territorial governments to provide Canadians with conservation tools such as the Canadian Register of Historic Places and the second edition of the *Standards and Guidelines for the Conservation of Historic Places in Canada*.

## **BENEFITS FOR CANADIANS:**

The conservation of national parks and national historic sites and the sustainable use of national marine conservation areas help ensure that important natural and cultural resources are protected for the environmental, social and economic benefit of Canadians. National parks and marine conservation areas are part of the protected areas system of Canada and are intended for the use, benefit and enjoyment of all Canadians. These areas are relevant to the Canadian society for the intrinsic benefits they provide, such as clean air, clean water and adaptation to climate change. Additionally, protected areas contribute to Canada's economy through the provision of tourism opportunities and enhance the physical and mental health of Canadians as spiritual places and recreational resources. National historic sites and other historic places are tangible manifestations of the breadth and diversity of Canadian history and their conservation connects Canadians to their past. They also play important contemporary roles in their communities as places of gathering, business, entertainment and tourism. These heritage places are intrinsic components of the Canadian identity. Together, Parks Canada's national parks, national historic sites and national marine conservation areas provide meaningful opportunities for Canadians to appreciate and personally connect with nationally significant places and stories and to engage directly in the management of Canada's national treasures.

L'Anse aux Meadows National Historic Site of Canada (N.L.),  
© Parks Canada, Photo: Dale Wilson

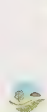




## PROGRAM ACTIVITY 3 –

# Public Appreciation and Understanding

**Expected Result of Program Activity: Canadians appreciate the significance of heritage places administered by Parks Canada and support their protection and presentation.**



Percentage of Canadians that appreciate the significance of heritage places administered by Parks Canada

60% of Canadians appreciate the significance of heritage places administered by Parks Canada by March 2014



Percentage of Canadians that support the protection and presentation of places administered by Parks Canada

80% of Canadians support the protection and presentation of places administered by Parks Canada by March 2014



Programming in this area contributes to the Federal Sustainable Development Strategy

### Public Appreciation and Understanding Program Activity Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)

	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
<b>Planned Spending</b>	<b>34,155</b>	31,610	26,954	26,449	25,602
<b>FTEs</b>	<b>294</b>	293	293	291	290

## PROGRAM ACTIVITY DESCRIPTION:

This program activity aims to increase Canadians' understanding, appreciation, support and engagement with respect to the natural and historical heritage of Parks Canada administered places. This is accomplished by reaching Canadians at home, at leisure, at school and in their communities through relevant and effective communication and public outreach education initiatives as well as by engaging many stakeholders and partners in the development and implementation of the Agency's future direction.

## PLANNING HIGHLIGHTS:

Parks Canada's website is a fundamental communication medium and its use can be leveraged to engage Canadians and to provide a means to present and foster learning of the natural

and cultural heritage of Parks Canada administered places. The information technology infrastructure required to support the Parks Canada website and corresponding tools for Canadians are aging and require renewed investment in order to ensure that they remain current and relevant.

To achieve the expected result, Parks Canada will:

- Expand its reach, increase its visibility and provide relevant opportunities for urban and new Canadians' initial connection with Parks Canada in the metropolitan areas of Montreal, Toronto and Vancouver through focused investment and outreach strategies, including working with a broad range of partners. Key planned activities include working with the arts and music communities to connect with urban audiences; remote delivery of Parks Canada programs to schools and other venues through video



Lower Fort Garry National Historic Site of Canada (Man.)  
©Parks Canada, Photo: D. Dealey

conferencing; outreach events and exhibits in high traffic venues; integration of Parks Canada experiences into new citizen events and materials, and the launch of a speakers bureau to bring Parks Canada stories to locations within easy access of urban Canadians.

- Celebrate its centennial as the world's first national park service in 2011 and will leverage this occasion to launch a program of outreach activities and signature special events to increase Canadians' awareness of and connection to Canada's national parks, national historic sites and national marine conservation areas.
- Focus on proactive media relations targeting daily news, specialized media as well as broadcast initiatives to engage Canadians. Strategic investment in new media and the renewal of the Parks Canada website will enable Canadians to interact with Parks Canada in their homes, schools and places of leisure.
- Provide increased opportunities for Canadians to be involved with Parks Canada places in activities they consider meaningful and relevant. Volunteer engagement

will be actively promoted to inspire Canadians to step forward and play a role in Parks Canada heritage places mobilizing their active support.



- Continue the development of a framework to engage Aboriginal peoples in the planning and management of heritage places administered by Parks Canada. As part of this framework, Parks Canada will establish Aboriginal advisory relationships in various locations across the organization, guided by the unique legal and cultural contexts of the different Aboriginal groups, by 2013.

## BENEFITS FOR CANADIANS:

To foster a sense of connection to Canada's places of natural and cultural heritage, it is important that Canadians have opportunities to understand, appreciate and support Parks Canada heritage places. In turn, Canadians will increasingly take pride in these places, knowing that they have an opportunity to influence decisions and actions undertaken on their behalf.



## PROGRAM ACTIVITY 4 -

# Visitor Experience

**Expected Result of Program Activity: Visitors at surveyed locations feel a sense of personal connection to the places visited.**

Program Activity Indicator:

CRS:



Percentage of visitors that consider the place is meaningful to them

On average, 85% of visitors at surveyed locations consider the place meaningful



Percentage of visitors that are satisfied, and percentage that are very satisfied, with their visit

On average, 90% of visitors at surveyed locations are satisfied, and, on average, 50% at surveyed locations are very satisfied, with their visit



Programming in this area contributes to the Federal Sustainable Development Strategy

### Visitor Experience Program Activity Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
<b>Planned Spending</b>	<b>235,521</b>	235,368	235,296	235,296	235,163
<b>FTEs</b>	<b>1,951</b>	1,951	1,951	1,951	1,951

## PROGRAM ACTIVITY DESCRIPTION:

This program supports the opportunities provided for the more than 20 million person visits that are made annually to Canada's national parks, national historic sites and national marine conservation areas by Canadians and international visitors. The visitor experience is the sum total of a visitor's personal interaction with the protected heritage place that helps them create meaning and establish connection with the place. The experience begins with awareness of the site, followed by planning the visit, travelling to and welcoming and orientation upon arrival. During the visitor's time on site, it includes participation in recreational and interpretive activities and the use of accommodation, trails, facilities, services and supporting infrastructure. This is followed by

departure and the post-visit relationship. Investments in the different stages of the visitor experience cycle facilitate opportunities for enjoyment and learning, leading to a sense of personal connection and the continued relevance of Canada's protected heritage places for Canadians.

## PLANNING HIGHLIGHTS:

The assets managed under this program activity represent over 40% of Parks Canada's asset portfolio. Visitor facilities provide opportunities for Canadians to have meaningful experiences and personally connect to Canada's heritage places. The size of the entire Agency portfolio and the age of the infrastructure represent a financial pressure



Halifax Citadel National Historic Site of Canada (N.S.),  
©Parks Canada, Photo: Chris Reardon

for the Agency. Parks Canada has, therefore, identified asset management as one of its key corporate risks and as one of its corporate priorities. Additional information on the type of asset managed under this program activity is available in the Update to the Long-Term Capital Plan found in Section IV of this plan.

To achieve the expected result, Parks Canada will:

- Focus its efforts towards attracting new Canadians, young families and young adults, and increasing their participation in the visitor experience opportunities that are available at their national parks, national historic sites and national marine conservation areas.
- Position each heritage place within the local tourism marketplace, identify key target segments in that market and use a market based approach to attract and grow these segments.
- Provide improved and diversified accommodation offers, recreational activities, and an expanded number of special events and interpretive products, as well as continued quality service. This will help Canadians have meaningful experiences and connect to their national parks, national historic sites and national marine conservation areas.

- Continue to promote authentic Aboriginal cultural experiences for visitors and foster economic and tourism opportunities in its heritage places.
- Increase Canadians' and international travellers' awareness of the available visitor experience opportunities at its heritage places by increasing brand awareness, collaborative promotional programs with industry partners and focused communications to target markets. Parks Canada initiatives will attract 22.4 million visits annually to national parks, national historic sites and national marine conservation areas by March 2015.

## BENEFITS FOR CANADIANS:

National parks, national historic sites and national marine conservation areas provide Canadians with visitor experience opportunities for enjoyment and learning. In turn, this leads to a sense of personal connection and the continued relevance of Canada's protected heritage places to Canadians. By providing opportunities for authentic Aboriginal cultural activities, the Agency also contributes to the understanding of Aboriginal cultures and their historical connection with Parks Canada's heritage places.



## PROGRAM ACTIVITY 5 -

# Townsite and Throughway Infrastructure

**Expected Result of Program Activity: Condition of contemporary infrastructure for townsites and waterways is maintained or improved, and through highways are open to traffic.**

### Performance Indicators

### Targets

Percentage of townsite contemporary assets that are maintained and percentage of townsite contemporary assets rated as poor or fair that are improved

The condition of 75% of townsite contemporary assets is maintained, and the condition of 25% of assets rated as poor or fair is improved by March 2013

Percentage of waterway contemporary assets that are maintained and percentage of waterway contemporary assets rated as poor or fair that are improved

The condition of 75% of waterway contemporary assets is maintained, and the condition of 25% of assets rated as poor or fair is improved by March 2013

Number of days of closure of through highways due to asset condition

Zero (0) days of closure of through highways due to asset condition

### Townsite and Throughway Infrastructure Program Activity Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)

	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
<b>Planned Spending</b>	<b>122,625</b>	77,608	62,610	57,610	57,622
<b>FTEs</b>	<b>325</b>	323	322	322	322

## PROGRAM ACTIVITY DESCRIPTION:

This program involves managing, operating and providing municipal services to five townsites within Canada's national parks. These are Field in Yoho National Park of Canada, British Columbia; Lake Louise in Banff National Park of Canada, Alberta; Wasagaming in Riding Mountain National Park of Canada, Manitoba; Waskesiu in Prince Albert National Park of Canada, Saskatchewan; and Waterton in Waterton Lakes National Park of Canada, Alberta. Two other townsites, Banff and Jasper, are self-governed since 1990 and 2002, respectively.

Parks Canada retains authority for community plans and by-laws in Banff, and for community plans, land-use planning and development in Jasper. This program also involves the operation of provincial and inter-provincial highways and waterways that connect communities and pass through national parks and national historic sites. Waterways, which support commercial and recreational boating as well as other recreational activities, include the Trent-Severn Waterway, the Rideau and Sault Ste. Marie canals in Ontario; the Carillon, Chambly, Lachine, Sainte-Anne-de-Bellevue and Saint-Ours canals in Quebec; and the St. Peters canal in Nova Scotia.



## PLANNING HIGHLIGHTS:

The assets managed under this program activity represent more than a quarter of Parks Canada's asset portfolio. The size and diversity of this portfolio and the age of the infrastructure represent a financial pressure for the Agency. Parks Canada has, therefore, identified asset management as one of its key corporate risks and as one of its corporate priorities. Additional information on the type of asset managed under this program activity is available in the Update to the Long-Term Capital Plan found in Section IV of this plan.

To achieve the expected result, Parks Canada will:

- Complete twinning of the remaining 6 kilometres of the Trans-Canada Highway located within Banff National Park of Canada to the British Columbia border by 2013 in order to increase passenger safety and ease traffic flows.
- Continue to make targeted infrastructure investments in maintenance and rehabilitation of bridges and dams to ensure through highways and through waterways remain safe and open.
- Examine critical issues facing heritage canals and their infrastructure, including public safety risks associated with an aging infrastructure as well as environmental and municipal responsibilities, with a view to ensuring their sustainability.

- Complete inspections of assets in five townsites by 2012 in order to identify and prioritize investment needs.
- Continue to make investments to upgrade townsites infrastructure to maintain levels of service and address essential safety requirements. In 2011–12, for example, Parks Canada will complete the replacement of existing control systems at the Lake Louise wastewater treatment plant.

## BENEFITS FOR CANADIANS:

Parks Canada is the proud steward of national parks, national marine conservation areas and national historic sites, which include historic canals. In addition to its core mandated responsibilities, Parks Canada manages townsites and throughway infrastructure. Five of Canada's national parks provide a haven for vibrant townsites communities, to which Parks Canada renders a variety of municipal or other services. The Agency also manages and maintains the provincial and inter-provincial highways and waterways that are an integral part of Canada's transportation system and pass through national parks and national historic sites. Parks Canada manages a network of waterways which supports commercial and recreational boating, as well as other recreational activities. Dams that form part of waterway infrastructure regulate water levels, supplying water for navigation, consumption, fire protection and hydro power generation.



# Internal Services

Internal Services Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)					
	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
<b>Planned Spending</b>	<b>81,562</b>	81,521	81,521	81,521	81,457
<b>FTEs</b>	<b>488</b>	488	488	488	487

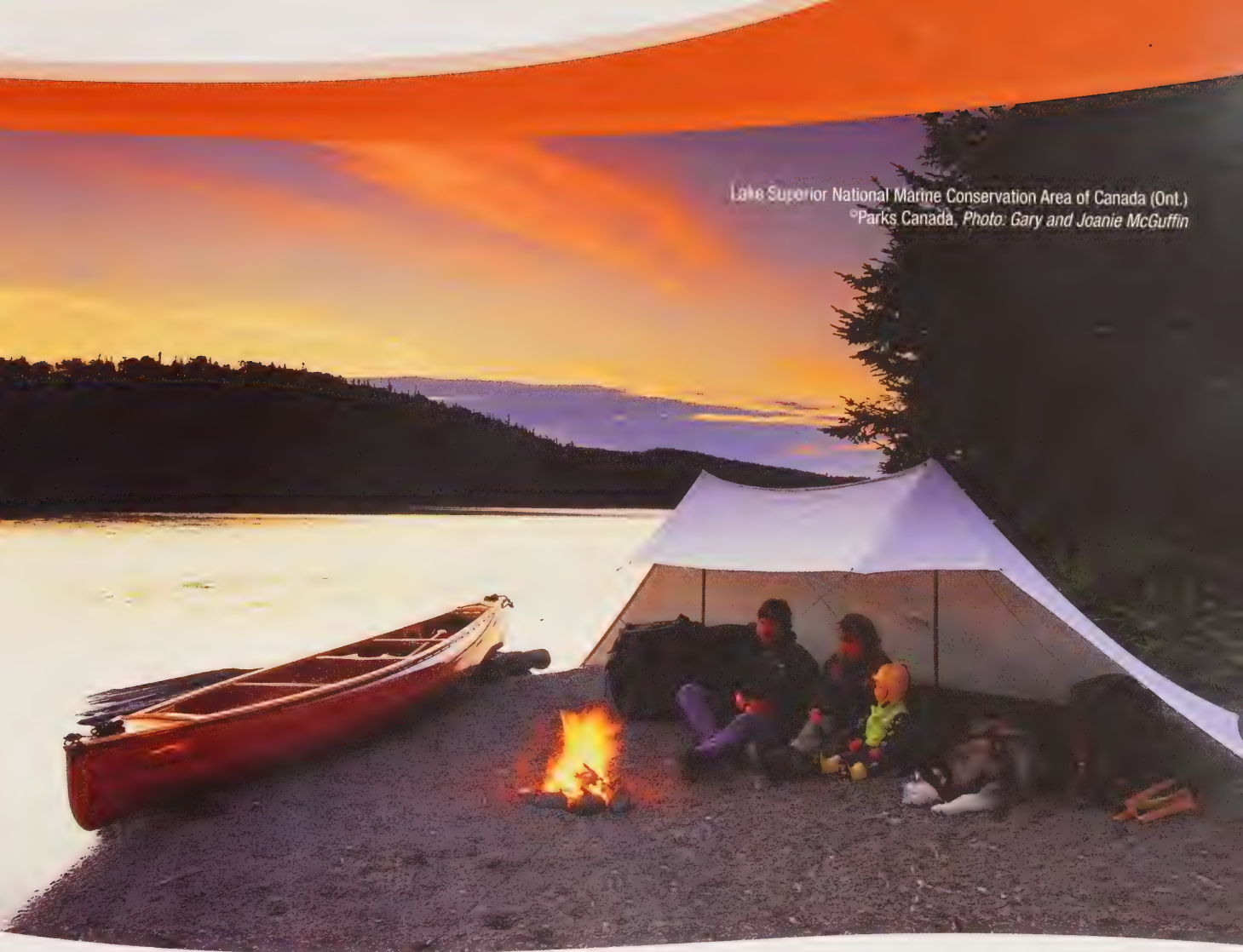
 Programming in this area contributes to the Federal Sustainable Development Strategy

Internal Services are groups of related activities and resources that are administered to support the needs of programs and other corporate obligations of an organization. These groups are: Management and Oversight Services (i.e., Investment Planning, Project Management, Risk Management, Planning and Reporting, Internal Audit and Evaluation); Communications Services; Legal Services; Human Resource Management Services; Financial Management Services; Information Management Services; Information Technology Services; Real Property Services; Materiel Services; Acquisition Services; and Travel and Other Administrative Services. Internal Services include only those activities and resources that apply across an organization and not to those provided specifically to a program.

## PLANNING HIGHLIGHTS:

With regard to its Internal Services, Parks Canada will:

- Continue to make progress in implementing the new financial policy direction over four disciplines: financial management governance; internal control; financial resource management, information and reporting; and financial systems. Specific areas of focus in 2011–12 include the implementation of quarterly and future-oriented financial statements, the harmonization of common business processes and the development of an action plan for the annual assessment of internal controls.
- Continue to implement the Treasury Board Policy on Evaluation by improving its evaluation quality and capacity through the development of guidelines and standardized



templates and approaches for conducting evaluations. This, in turn, will lead to efficiencies in the process and to improvements in the quality of evaluation products.

- Implement the Treasury Board Policy on Investment Planning – Assets and Acquired Services. The Investment Plan will support sound planning and investment decisions and enable the Agency to advance infrastructure improvements to minimize risks and liabilities in program delivery.
- Continue to implement its security program and develop a departmental security plan by 2012 to comply with the new Treasury Board Policy on Government Security.
- Focus on continuously engaging its workforce and creating a respectful workplace, relevant and effective now and into the future. In doing so, the Agency will devise an

integrated succession planning approach for key positions; develop strategies to harmonize the management of a multigenerational workforce and implement e-learning; upgrade its human resources management system with a view to further automate HR processes; and support management excellence by continued investment in leadership development, with an emphasis on middle managers.



- Minimize the environmental impact of its operations in accordance with the Federal Sustainable Development Strategy by demonstrating progress in specific areas identified in the Greening Government Operations Table found in Section III.



# Section III – Supplementary Information

## FINANCIAL HIGHLIGHTS

The future-oriented financial highlights presented within this Corporate Plan are intended to serve as a general overview of the Parks Canada Agency operations and financial position. These future-oriented financial highlights are prepared on an accrual basis to strengthen accountability and improve transparency and financial management.

Future-oriented financial statements can be found in the online version of this plan, which is available in the Library section of the Parks Canada website at <http://www.pc.gc.ca>.

### *Future-oriented Condensed Statement of Operations*


For the Year (Ended March 31)

(\$ millions)

	% CHANGE	FUTURE-ORIENTED 2011-12	FUTURE-ORIENTED 2010-11
<b>Expenses</b>			
Heritage Places Establishment	(11.5%)	13,377	15,110
Heritage Resources Conservation	(17.3%)	166,586	201,442
Public Appreciation and Understanding	4.7%	45,223	43,181
Visitor Experience	(12.0%)	227,597	258,594
Townsite and Throughway Infrastructure	(14.1%)	106,570	124,012
Internal Services	(8.7%)	85,875	94,088
Amortization of Tangible Capital Assets	0.1%	84,361	84,284
<b>Total Expenses</b>	<b>(11.1%)</b>	<b>729,589</b>	<b>820,711</b>
<b>Revenues</b>			
<b>Total Revenues</b>	<b>0.0%</b>	<b>111,251</b>	<b>111,251</b>
<b>Net Cost of Operations</b>	<b>(12.8%)</b>	<b>618,338</b>	<b>709,460</b>

## SUPPLEMENTARY INFORMATION TABLES

The following information can be found on the Treasury Board Secretariat's website at <http://www.tbs-sct.gc.ca/rpp/2011-2012/info/info-eng.asp>.

- Details on Transfer Payment Programs
-  • Greening Government Operations
- Upcoming Internal Audits
- Upcoming Evaluations
- Sources of Respendable Revenue
- Summary of Capital Spending by Program Activity
- User Fees



## Section IV – Other Items of Interest

The following information can be found in the online version of this plan, which is available in the Library section of the Parks Canada website at <http://www.pc.gc.ca>.

- Additional Information on Parks Canada's Contribution to the Federal Sustainable Development Strategy
- New Parks and Historic Sites Account – Source and Use of Funds
- Update to Parks Canada Long-Term Capital Plan

## Section IV – Autres sujets d'intérêt

- L'information suivante est disponible dans la version électronique de ce plan, laquelle est disponible dans la section bibliothèque du site internet de Parcs Canada à <http://www.pc.gc.ca>.
- Compte des nouveaux parcs et lieux historiques – Source et utilisation des fonds
  - Informations supplémentaires sur la contribution de Parcs Canada à la Stratégie fédérale de développement durable
  - Mise à jour du plan d'immobilisation à long terme



## TABLEAUX DE RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

L'information suivante est disponible sur le site internet du Secrétaire du Conseil du Trésor à l'adresse suivante : <http://www.tbs-sct.gc.ca/rpp/2011-2012/info/info-fra.asp>.

- Écologisation des opérations gouvernementales
- Évaluations à venir
- Frais d'utilisation
- Renseignements sur les programmes de paiements de transfert
- Sommaire des dépenses en capital par activité de programme
- Sources des recettes disponibles
- Vérifications internes à venir

# Section III – Renseignements supplémentaires

## POINTS SAILLANTS DES FINANCES

Les points saillants des états financiers prospectifs présentés dans ce Plan d'entreprise ont pour but d'offrir une vue d'ensemble générale du fonctionnement et de la position financière de l'Agence Parcs Canada. Les points saillants des états financiers prospectifs sont fondés sur une comptabilité d'exercice pour renforcer la responsabilité et améliorer la transparence et la gestion financière.

Les états financiers prospectifs peuvent être consultés dans la version électronique de ce plan, laquelle est disponible dans la section bibliothèque du site internet de Parcs Canada à <http://www.pc.gc.ca>.

### État prospectif condensé des opérations

Pour l'exercice (prenant fin le 31 mars)

(millions de dollars)

Dépenses			
Création de lieux patrimoniaux	(11,5 %)	13 377	15 110
Conservation des ressources patrimoniales	(17,3 %)	166 586	201 442
Appréciation et compréhension du public	4,7 %	45 223	43 181
Expérience du visiteur	(12,0 %)	227 597	258 594
Infrastructure des lotissements et routes de transit	(14,1 %)	106 570	124 012
Services internes	(8,7 %)	85 875	94 088
Amortissement des immobilisations corporelles	0,1 %	84 361	84 284
<b>Total des dépenses</b>	(11,1 %)	729 589	820 711
Recettes			
<b>Total des recettes</b>	0,0 %	111 251	111 251
<b>Coût de fonctionnement net</b>	<b>(12,8 %)</b>	<b>618 338</b>	<b>709 460</b>
VARIATION EN %			
ÉTAT PROSPECTIF 2011-2012	ÉTAT PROSPECTIF 2010-2011*		



• S'appliquer à continuellement engager ses employés et à créer un milieu de travail respectueux, pertinent et efficace, maintenant et dans l'avenir. Pour se faire, l'Agence préparera un plan intégré pour la relève des postes clés, élaborera des stratégies pour uniformiser la gestion d'une main-d'œuvre multigénérationnelle et mettra en œuvre l'apprentissage en ligne, mettra à jour son système de gestion des ressources humaines dans le but d'automatiser les processus de RH, et soutiendra l'excellence en gestion en continuant à investir dans le développement du leadership, en mettant l'accent sur les gestionnaires intermédiaires.



Réduire l'empreinte environnementale de ses opérations conformément à la Stratégie fédérale de développement durable en réalisant des progrès dans les domaines précis définis dans le tableau sur l'écologisation des opérations gouvernementales qui se trouve dans la section III.



# Services internes

Services internes				
Dépenses prévues (en milliers de dollars) et équivalents temps plein (ETP)				
2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016

Dépenses prévues	ETP
81 562	488
81 521	488
81 521	488
81 521	488
81 457	487

La programmation dans ce domaine contribue à la Stratégie fédérale de développement durable

Les services internes sont des groupes d'activités et de ressources connexes qui sont gérés de façon à répondre aux besoins des programmes et d'autres obligations générales d'une organisation. Ces groupes sont les suivants : services de gestion et de surveillance (c-à-d. planification des investissements, gestion de projet, gestion du risque, planification et rapport, vérification interne et évaluation), services des communications, services juridiques, services de gestion des ressources humaines, services de gestion des finances, services de gestion de l'information, services des technologies de l'information, services de gestion des biens, services de gestion du matériel, services de gestion des acquisitions et services de gestion des voyages et autres services administratifs. Les services internes comprennent uniquement les activités et les ressources destinées à l'ensemble d'une organisation et non celles fournies à un programme particulier.

## POINTS SAILLANTS DE LA PLANIFICATION :

En ce qui concerne les Services internes, Parcs Canada prévoit entreprendre les activités suivantes :

- Continuer de faire des progrès dans la mise en œuvre de la nouvelle orientation financière stratégique dans quatre disciplines : la gouvernance de la gestion financière, les contrôles internes, la gestion des ressources financières,

- Continuer de mettre en œuvre son programme de sécurité et élaborer un plan de sécurité d'ici 2012 pour se conformer à la nouvelle Politique du gouvernement sur la sécurité (PGS) du Conseil du Trésor.
- Mettre en œuvre la Politique de planification des investissements (actifs et services acquis) du Conseil du Trésor. Le Plan d'investissement appuiera une planification saine et la prise de décisions relative aux investissements, en plus d'aider l'Agence à faire les améliorations à l'infrastructure nécessaires pour réduire les risques dans la livraison des programmes.
- Continuer de mettre en œuvre la Politique sur l'évaluation du Conseil du Trésor en rehaussant la qualité et la capacité d'évaluation grâce à l'élaboration de lignes directrices et de gabarits et d'approches normalisées en matière d'évaluation. On accroîtra ainsi l'efficacité du processus et l'amélioration de la qualité des produits d'évaluation.
- Mettre en œuvre la Politique de planification des investissements (actifs et services acquis) du Conseil du Trésor. Le Plan d'investissement appuiera une planification saine et la prise de décisions relative aux investissements, en plus d'aider l'Agence à faire les améliorations à l'infrastructure nécessaires pour réduire les risques dans la livraison des programmes.





Ontario, le canal de Carillon, le canal de Chambly, le canal de Lachine, le canal de Sainte-Anne-de-Bellevue et le canal de Saint-Ours au Québec, et le canal de St. Peters en Nouvelle-Écosse.

## POINTS SAILLANTS DE LA PLANIFICATION :

Les biens gérés dans le cadre de cette activité de pro-

gramme représentent près du quart du portefeuille d'actifs de Parcs Canada. La taille et la diversité de ce portefeuille de l'Agence et l'âge de l'infrastructure représentent une pression financière pour l'Agence. Parcs Canada a par conséquent reconnu la gestion des biens parmi ses principaux risques organisationnels et ses priorités organisationnelles. Les renseignements supplémentaires sur le type d'actifs gérés dans le cadre de cette activité de programme se trouvent dans la Mise à jour du plan d'immobilisation à long terme, à la section IV de ce plan.

Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre en œuvre les activités suivantes :

- Terminer l'élargissement des six derniers kilomètres de la Transcanadienne situés dans le parc national du Canada Banff près de la frontière de la Colombie-Britannique d'ici 2013 afin de rehausser la sécurité des passagers et la fluidité de la circulation.
- Continuer de faire des investissements ciblés en infrastructure pour l'entretien et la remise en état de ponts et de barrages de manière à ce que les routes de transit et les voies navigables demeurent sécuritaires et ouvertes.
- Étudier les enjeux critiques qui affectent les canaux patrimoniaux et leur infrastructure, y compris les risques en matière de sécurité publique liés à l'infrastructure vieillissante ainsi que les responsabilités environnementales et municipales, de manière à en assurer la viabilité.

## AVANTAGES POUR LES CANADIENS ET CANADIENNES :

Parcs Canada est fier d'être l'intendant des parcs nationaux, des aires marines nationales de conservation et des lieux historiques nationaux, qui comprennent les canaux historiques. En plus de ses responsabilités mandatées et essentielles, Parcs Canada gère l'infrastructure des lotissements urbains et des voies de transport. Cinq des parcs nationaux du Canada sont de véritables havres pour des lotissements urbains dynamiques, auxquels Parcs Canada fournit entre autres, une palette de services municipaux. L'Agence veille par ailleurs à la gestion et à l'entretien des routes et des voies navigables provinciales et interprovinciales qui forment une partie intégrante du réseau de transport canadien et traversent les parcs et les lieux historiques nationaux. Parcs Canada gère un réseau de voies navigables qui soutient la navigation commerciale et de plaisance, ainsi que d'autres activités récréatives. Les barrages faisant partie de l'infrastructure des voies navigables permettent de contrôler les niveaux d'eau, rendant ainsi possible la navigation, la consommation d'eau, la protection contre les incendies et la production d'hydroélectricité.

- Terminer les inspections des biens de cinq lotissements urbains d'ici 2012 pour identifier et prioriser les besoins d'investissement.
- Continuer d'investir pour rehausser l'infrastructure des lotissements urbains pour maintenir les niveaux de service et répondre aux exigences essentielles en matière de sécurité. En 2011-2012, Parcs Canada terminera entre autres le remplacement des systèmes de contrôle existants à l'usine de traitement des eaux usées de Lake Louise.

# **ACTIVITÉ DE PROGRAMME 5 -** **Infrastructure des lotissements** **urbains et routes de transit**

**Résultat attendu de l'activité de programme :** L'état de l'infrastructure contemporaine des lotissements urbains et des routes de transit est maintenu ou amélioré, et les routes de transit sont ouvertes à la circulation.

Le pourcentage des biens contemporains des lotissements urbains dont l'état est maintenu, et le pourcentage des biens contemporains des lotissements urbains cotés faibles ou passables dont l'état est amélioré

L'état de 75 % des biens contemporains des lotissements urbains est maintenu et l'état de 25 % des biens cotés faibles ou passables est amélioré d'ici mars 2013

Le pourcentage des biens contemporains des voies navigables dont l'état est amélioré

L'état de 75 % des biens contemporains des voies navigables est maintenu et l'état de 25 % des biens contemporains des voies navigables cotés faibles ou passables est amélioré d'ici mars 2013

Le nombre de jours de fermeture des routes de transit en raison de leur état

0 jour de fermeture des routes de transit en raison de leur état

Activité de programme – Infrastructure des lotissements urbains et routes de transit				
Dépenses prévues (en milliers de dollars) et équivalents temps plein (ETP)				
2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
122 625	77 608	62 610	57 610	57 622
325	323	322	322	322

## **DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ DE PROGRAMME :**

Ce programme comporte la gestion, le fonctionnement et la

prestation de services municipaux à cinq lotissements urbains

au sein des parcs nationaux du Canada. Ces lotissements

urbains sont ceux de Field, dans le parc national du Canada

Yoho, en Colombie-Britannique; de Lake Louise, dans le parc

national du Canada Banff, en Alberta; de Wasagaming, dans

le parc national du Canada du Mont-Riding, au Manitoba; de

Wasquesiu, dans le parc national du Canada de Prince Albert,

en Saskatchewan; et de Waterton, dans le parc national du

Canada des Lacs-Waterton, en Alberta. Deux autres lotisse-

ments urbains, soit ceux de Banff et Jasper, jouissent

de l'autonomie gouvernementale depuis 1990 et 2002, respectivement. Parcs Canada conserve toutefois le pouvoir d'approbation des plans et de la réglementation communautaires et de la planification et de l'aménagement du territoire de Jasper. Ce programme comporte également l'exploitation d'autoroutes et de voies d'eau provinciales et interprovinciales qui relient les collectivités et traversent les parcs nationaux et les lieux historiques nationaux. Les voies navigables, qui soutiennent la navigation commerciale et de plaisance, ainsi que d'autres activités récréatives, comprennent la voie navigable Trent-Severn, le canal Rideau et le canal de Sault Ste. Marie en





Lieu historique national du Canada de la Citadelle-d'Hawkesbury (N.-É.)  
© Parcs Canada, photo : Chris Reardon

de cette activité de programme se trouvent dans la Mise à jour du plan d'immobilisation à long terme, à la section IV de ce plan.

Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre en œuvre les activités suivantes :

- Mettre l'accent sur les nouveaux Canadiens et Canadiennes, les jeunes familles et les jeunes adultes pour les attirer et accroître leur participation aux possibilités d'expérience du visiteur offerts dans leurs parcs nationaux, lieux historiques nationaux et aires marines nationales de conservation.

- Positionner chacun des lieux patrimoniaux par rapport au marché du tourisme local, cerner les principaux groupes cibles de ces marchés et adopter une approche fondée sur le marché pour attirer et faire croître l'achalandage de ces groupes cibles.

- Faire des offres améliorées et diversifiées en matière d'installations, d'activités récréatives, d'événements spéciaux et de produits d'interprétation, tout en maintenant le haut niveau de qualité des services. Les Canadiens et Canadiennes pourront ainsi avoir des expériences enrichissantes et développer un sentiment d'attachement envers leurs parcs nationaux, lieux historiques nationaux et aires marines nationales de conservation.

- Continuer de promouvoir les expériences culturelles autochtones authentiques offertes aux visiteurs et favoriser les possibilités économiques et touristiques dans les lieux patrimoniaux.

## AVANTAGES POUR LES CANADIENS ET CANADIENNES :

- Sensibiliser davantage les Canadiens et Canadiennes et les voyageurs internationaux aux possibilités d'expériences offertes aux visiteurs dans les lieux patrimoniaux de Parcs Canada en rehaussant la notoriété de l'image de marque, les programmes de collaboration relatifs à la promotion avec les partenaires de l'industrie et les communications auprès des marchés cibles. Les initiatives de Parcs Canada attireront 22,4 millions de visites par année dans les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation d'ici mars 2015.

Les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation offrent aux Canadiens et aux Canadiennes des possibilités d'expérience divertissantes et éducatives. En conséquence, ceci favorise le sentiment d'attachement personnel et la pertinence des lieux patrimoniaux protégés du Canada auprès des Canadiens et Canadiennes. En offrant des possibilités d'activités culturelles autochtones authentiques, l'Agence favorise aussi une meilleure compréhension des cultures autochtones et de leur lien historique avec les lieux patrimoniaux de Parcs Canada.

# ACTIVITÉ DE PROGRAMME 4 - Expérience du visiteur

Résultat attendu de l'activité de programme : Les visiteurs aux endroits faisant l'objet d'un sondage expriment un sentiment d'attachement personnel aux lieux visités.

Le pourcentage de visiteurs qui considèrent le lieu significatif  
En moyenne, 85 % des visiteurs aux endroits faisant l'objet d'un sondage considèrent le lieu significatif

Le pourcentage de visiteurs qui sont satisfaits et le pourcentage qui sont très satisfaits de leur visite  
En moyenne, 90 % des visiteurs aux endroits faisant l'objet d'un sondage sont satisfaits et en moyenne, 50 % des visiteurs aux endroits faisant l'objet d'un sondage sont très satisfaits de leur visite

La programmation dans ce domaine contribue à la Stratégie fédérale de développement durable

Activité de programme - Expérience du visiteur Dépenses prévues (en millions de dollars) et équivalents temps plein (ETP)				
Dépenses prévues		ETP		
235 521	235 368	1 951	235 296	1 951
1 951	235 163	1 951	235 296	1 951

## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ DE PROGRAMME :

Ce programme appuie les occasions offertes à plus de 20 millions de personnes-visites qui visitent les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation du Canada chaque année. L'expérience du visiteur est la somme totale des interactions personnelles d'un visiteur avec le lieu patrimonial protégé, qui l'aide à comprendre l'endroit et à s'en rapprocher. L'expérience du visiteur commence par la sensibilisation au lieu, suivie par la planification, le voyage et l'accueil et l'orientation à l'arrivée. Une fois sur place, le visiteur peut participer à des activités récréatives et à des activités d'interprétation, utiliser les types d'hébergement, les sentiers, les installations, les services et d'autres éléments connexes. Ceci est ensuite suivi du départ et de la relation permanente après la visite. Les investissements réalisés dans les différents étapes du cycle de l'expérience du visiteur favorisent les

## POINTS SAILLANTS DE LA PLANIFICATION :

Les biens gérés dans le cadre de cette activité de programme représentent plus de 40 % du portefeuille de biens de Parcs Canada. Les installations pour les visiteurs offrent aux Canadiens et Canadiennes des expériences significatives et la possibilité de créer un sentiment d'attachement personnel avec les lieux patrimoniaux du Canada. La taille du portefeuille de l'Agence et l'âge de l'infrastructure représentent une pression financière pour l'Agence. Parcs Canada a par conséquent reconnu la gestion des biens parmi ses principaux risques organisationnels et ses priorités organisationnelles. Les renseignements supplémentaires sur le type d'actifs gérés dans le cadre





Over Fort Gary (Man.),  
Canada, photo : D. Deaky

- Offrir aux Canadiens et Canadiennes la possibilité de participer davantage aux activités des lieux de Parcs Canada qu'ils considèrent comme significatifs et pertinents. On fera activement la promotion de la participation des bénévoles pour encourager les Canadiens et Canadiennes à s'avancer et à jouer un rôle dans les lieux patrimoniaux de Parcs Canada afin de mobiliser leur soutien actif.
- Poursuivre l'élaboration d'un cadre pour encourager la participation des peuples autochtones dans la planification et la gestion des lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada. Dans ce cadre, Parcs Canada établira des relations consultatives avec les Autochtones de divers lieux à travers l'organisation, guidées par les contextes juridiques et culturels particuliers des différents groupes autochtones, d'ici 2013.
- Souigner en 2011 le centenaire de l'Agence à titre de premier service de parcs nationaux au monde et tirer profit de cet événement pour lancer un programme d'activités de diffusion et d'événements spéciaux pour sensibiliser les Canadiens et Canadiennes par rapport aux parcs nationaux, aux lieux historiques nationaux et aux aires marines nationales de conservation et favoriser leur sentiment d'attachement envers ceux-ci.
- Mettre l'accent sur des relations proactives avec les médias ciblant les actualités quotidiennes, les médias spécialisés et les initiatives de diffusion visant à engager les Canadiens et les Canadiennes. Les investissements stratégiques dans les nouveaux médias et dans le renouvellement du site Web de Parcs Canada permettront aux Canadiens et Canadiennes d'interagir avec Parcs Canada à partir de leur foyer, école ou place de loisir.

## AVANTAGES POUR LES CANADIENS ET CANADIENNES :

Afin de favoriser chez les Canadiens et Canadiennes un sentiment d'attachement aux éléments du patrimoine naturel et culturel du Canada, il est important de leur donner la possibilité de comprendre, d'apprécier et d'appuyer les lieux patrimoniaux de Parcs Canada. En retour, les Canadiens et Canadiennes exprimeront de volontiers leur fierté pour ces endroits, s'ils savent qu'ils ont la possibilité d'influencer les décisions et les mesures prises en leur nom.

# Appréciation et compréhension du public

## ACTIVITÉ DE PROGRAMME 3 -

**Résultat attendu de l'activité de programme :** Les Canadiens et Canadiennes apprécient la valeur significative des lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada et appuient leur mise en valeur.

Le pourcentage de Canadiens et Canadiennes qui apprécient la valeur significative des lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada

Le pourcentage de Canadiens et Canadiennes qui comprennent l'importance de protéger et de mettre en valeur les lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada

La programmation dans ce domaine contribue à la Stratégie fédérale de développement durable

ETP	Dépenses prévues	294	293	293	291	290
		34 155	31 610	26 954	26 449	25 602
Activité de programme - Appréciation et compréhension du public (ETP)						

## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ DE PROGRAMME :

Cette activité de programme vise à accroître la compréhension, l'appréciation, l'appui et l'engagement des Canadiens et Canadiennes à l'égard du patrimoine naturel et historique des lieux administrés par Parcs Canada. Pour ce faire, Parcs Canada rejoint les Canadiens et Canadiennes au foyer, dans leurs loisirs, à l'école et dans leurs communautés grâce à des initiatives pertinentes et efficaces de communication et d'éducation du public en diffusion externe, et encourage l'engagement des intervenants et des partenaires dans le développement et la mise en œuvre de l'orientation future de l'Agence.

## POINTS SAILLANTS DE LA PLANIFICATION :

Le site internet de Parcs Canada constitue un moyen de communication fondamental et peut servir de plateforme pour engager les Canadiens et Canadiennes en plus d'être

- Faire croître sa portée et sa visibilité et offrir des possibilités pertinentes de contact initial avec Parcs Canada aux nouveaux Canadiens et Canadiennes et aux résidents des régions urbaines de Montréal, Toronto et Vancouver grâce à des investissements et à des stratégies de diffusion ciblées, y compris par la collaboration avec un large éventail de partenaires. Parmi les principales activités, on prévoit mettre en œuvre les activités suivantes :

un moyen de présenter et de favoriser l'apprentissage sur le patrimoine naturel et culturel des lieux administrés par Parcs Canada. L'infrastructure des technologies de l'information nécessaire pour soutenir le site internet de Parcs Canada et les outils connexes offerts aux Canadiens et Canadiennes vieillissent et nécessitent de nouveaux investissements afin de veiller à ce qu'ils soient toujours courants et pertinents.

Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit





Lien historique national du Canada de L'Anse aux Meadows (19-11-11)  
Parcs Canada, photo : Dave Wilson

## AVANTAGES POUR LES CANADIENS ET CANADIENNES :

La conservation des parcs nationaux, et des lieux historiques nationaux et l'utilisation durable des aires marines nationales de conservation permet de veiller à ce que les ressources naturelles et culturelles importantes soient protégées pour que les Canadiens et Canadiennes puissent en bénéficier sur le plan environnemental, social et économique. Les parcs nationaux et les aires marines de conservation font partie d'un réseau d'aires protégées et destinées à l'utilisation et à l'agrément de tous les Canadiens et Canadiennes. Ces aires sont pertinentes pour la société canadienne en vertu des avantages intrinsèques qu'elles offrent, comme l'air pur, l'eau pure et l'adaptation aux changements climatiques. De plus, les aires protégées contribuent à l'économie canadienne, car elles offrent des possibilités de tourisme et rehausser la santé physique et mentale des Canadiens et Canadiennes en tant qu'endroits spirituels et lieux récréatifs. Les lieux historiques nationaux et les autres lieux historiques sont des manifestations concrètes de l'étendue et de la diversité de l'histoire canadienne et leur conservation permet aux Canadiens et Canadiennes de se sentir liés à leur passé. Aujourd'hui, ils jouent également un rôle important comme lieux de rencontre, d'affaires, de divertissement, de tourisme et d'unité sociale dans leurs collectivités. Ensemble, les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation administrées par Parcs Canada offrent la possibilité aux Canadiens et Canadiennes d'apprécier et de développer un sentiment d'attachement personnel aux endroits et aux histoires d'importance nationale et de participer de manière directe à la gestion des trésors nationaux du Canada.

» Un investissement de 192 000 \$ au lieu historique national du Canada du Fort-Prince-de-Galles, un chef-d'œuvre de pierre du début du 18<sup>e</sup> siècle près de Churchill, au Manitoba, qui aura pour but d'éliminer les causes de l'instabilité du fort et d'en conserver les larges murs de pierre.

» Un investissement de 340 000 \$ au lieu historique national du Canada York Factory, qui a été établi en 1684 et était le principal entrepôt servant au commerce de la fourrure de la compagnie de la Baie d'Hudson, afin de terminer la cinquième et dernière année d'une étude pour définir les possibilités quant à la gestion future du lieu, qui est menacé par l'érosion des berges, et la conservation continue de ses ressources culturelles.

- Administrer le Programme de partage des frais des lieux historiques nationaux du Canada afin de soutenir la protection des lieux historiques nationaux qui n'appartiennent pas à l'Agence. Le programme continuera d'offrir un financement aux organisations à but non lucratif pour qu'elles réalisent des projets de conservation et de mise en valeur dans leur lieu historique national. De l'information supplémentaire sur ce programme est disponible à la section III, dans le tableau *Renseignements sur les programmes de paiements de transfert*.

- Soutenir la conservation des lieux historiques non administrés par Parcs Canada grâce à la collaboration continue avec les gouvernements (ou partenaires) provinciaux et territoriaux pour offrir aux Canadiens et aux Canadiennes des outils de conservation comme le Répertoire canadien des lieux patrimoniaux et la deuxième édition des *Normes et lignes directrices pour la conservation des lieux patrimoniaux au Canada*.



Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre en œuvre les activités suivantes :

- Continuer à relever les défis relatifs à la conservation et à démontrer des améliorations quant aux indicateurs d'intégrité écologique dans 20 parcs nationaux du Canada par la gestion active et des initiatives de restauration. On mettra l'accent sur les situations prioritaires cernées dans les plans directeurs des parcs nationaux. Parmi les projets prévus en 2011-2012 :
  - » Un investissement de 458 000 \$ dans le parc national du Canada de la Mauricie pour le retrait de barrages et de milliers de billes submergées de plusieurs lacs, de même que l'exécution de brûlages dirigés sur 2 000 hectares de forêt mixte dans le but d'améliorer l'intégrité écologique des écosystèmes aquatiques et forestiers.
- » Un investissement de 227 000 \$ pour restaurer les passes à poissons obstruées aux pontceaux de ruisseaux dans les parcs nationaux du Canada Jasper, des Glaciers et Yoho. Ce projet étale sur plusieurs années a pour but d'améliorer le réseau aquatique en restaurant les passages problématiques dans sept parcs nationaux.
- Elaborer un cadre national de zonage des aires marines nationales de conservation d'ici 2014.
- Continuer à assumer son rôle de leader dans l'élaboration de stratégies nationales de rétablissement des espèces en

péril se trouvant principalement à l'intérieur des limites des terres et des eaux qu'elle administre, conformément aux exigences législatives.

- Continuer à travailler au maintien de l'intégrité écologique des parcs nationaux et à la réintroduction des processus naturels tel que le feu. Parcs Canada effectuera des brûlages dirigés, et au besoin, éteindra les feux de friches. (La saison 2010-2011 des feux de friches a été une période relativement tranquille mise à part le défi attribué à un feu de friche dans le parc national du Canada Wood Buffalo. L'Agence Parcs Canada a géré 77 feux de friches ayant touchés 5 900 hectares, ceci étant sous la moyenne des dix dernières années.)
- Travailler pour le maintien et l'amélioration de l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux administrés par l'Agence, en mettant l'accent sur l'amélioration de l'état des ressources culturelles bâties. Parmi les projets à réaliser en 2011-2012 :

» Un investissement annuel de trois millions de dollars sur six ans pour la conservation du lieu historique national du Canada Fort-Henry situé à Kingston en Ontario. Les travaux seront dédiés à la réparation, la stabilisation et la préservation des édifices et des structures du complexe du Fort-Henry, en partenariat avec la Commission des parcs du Saint-Laurent et la province de l'Ontario qui opère le site en tant qu'attraction patrimoniale.



Parc national du Canada de l'Île-du-Prince-Édouard (I.P.E.)  
Photo: Brenda Meyer, Wayne Bayne

# ACTIVITÉ DE PROGRAMME 2 - Conservation des ressources patrimoniales

Résumé étendu de l'activité de programme : Des mesures de gestion permettant d'améliorer les indicateurs de l'intégrité écologique dans les parcs nationaux, et l'état des ressources culturelles dans les lieux historiques nationaux est amélioré.



Le nombre de parcs nationaux avec au moins un indicateur d'intégrité écologique amélioré

Le pourcentage des éléments de l'intégrité commémorative relatifs à l'état des ressources culturelles et des pratiques de gestion ayant reçu une cote faible qui s'est amélioré

70 % des éléments de l'intégrité commémorative relatifs à l'état des ressources culturelles et aux pratiques de gestion ayant reçu une cote faible seront améliorés dans un délai de 5 ans

La programmation dans ce domaine contribue à la Stratégie fédérale de développement durable



Activité de programme – Conservation des ressources patrimoniales				
Dépenses prévues (en millions de dollars) et équivalents temps plein (ETP)				
Dépenses prévues	1 272	1 272	1 272	1 272
ETP	198 921	195 013	194 977	195 019

## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ DE PROGRAMME :

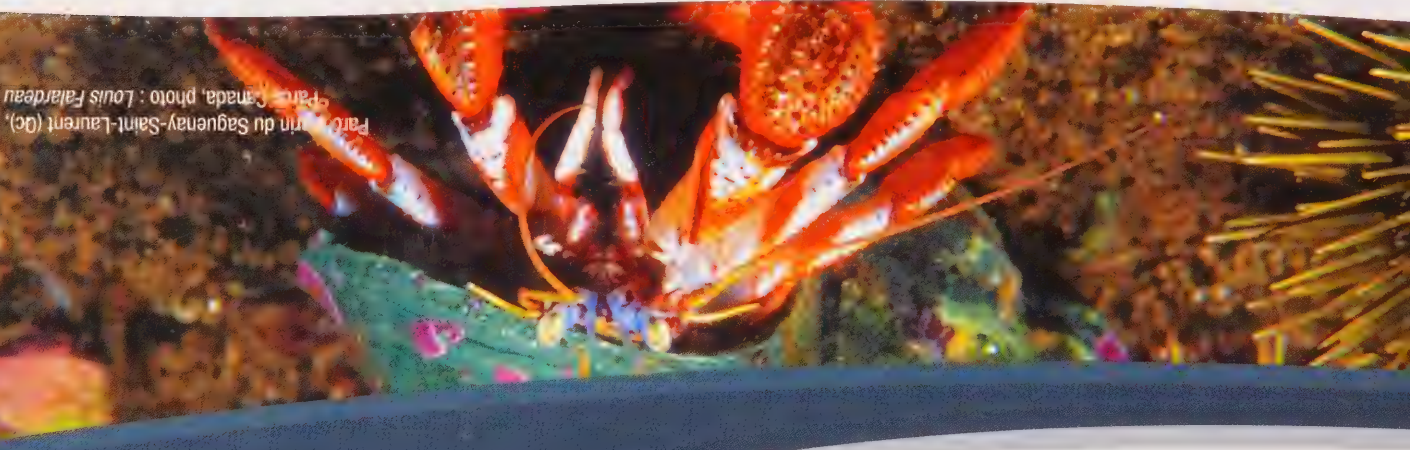
Ce programme comporte le maintien ou l'amélioration de l'intégrité écologique dans les parcs nationaux par la protection des ressources et des processus naturels; le maintien de l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux gérés par Parcs Canada et l'appui au maintien de l'intégrité commémorative de ceux gérés ou appartenant à des tiers; la protection et la gestion des ressources culturelles sous l'administration de Parcs Canada; et l'utilisation durable des aires marines nationales de conservation, y compris la protection des écosystèmes marins uniques. Ce programme comporte également d'assumer les responsabilités juridiques assignées à Parcs Canada en vertu de la Loi sur les espèces en péril et de la Loi canadienne sur l'évaluation environnementale. La protection de plusieurs ressources patrimoniales naturelles et culturelles spéciales du Canada permet de veiller à ce que les

## POINTS SAILLANTS DE LA PLANIFICATION :

génération actuelle et futures profitent d'un système de lieux patrimoniaux protégés.

Les biens gérés dans le cadre de cette activité de programme représentent près du quart du portefeuille de biens de Parcs Canada. Les biens historiques sont au cœur du mandat de Parcs Canada et lorsqu'ils disparaissent, ils sont perdus pour toujours. La taille du portefeuille complet de l'Agence et l'âge de l'infrastructure représentent une pression financière pour l'Agence. Parcs Canada a par conséquent reconnu la gestion des biens parmi ses principaux risques organisationnels et ses priorités organisationnelles. Les renseignements supplémentaires sur le type de biens gérés dans le cadre de cette activité de programme se trouvent dans la Mise à jour du plan d'immobilisation à long terme, à la section IV de ce plan.





Parc marin du Saguenay-Saint-Laurent (Qc),  
Canada, photo : Louis Falardeau

procédera à la commémoration de 36 lieux, personnes et événements d'importance historique nationale par année, en moyenne.

- Mettre en œuvre la *Loi sur la protection des phares patrimoniaux* en mettant l'accent sur l'étude et l'évaluation de la valeur patrimoniale des phares fédéraux nommés par le public pour être lieux désignés.

- Continuer d'évaluer les édifices fédéraux en collaboration avec d'autres ministères et agences du gouvernement fédéral et faire des recommandations au Ministère pour la désignation d'édifices ayant une valeur patrimoniale comme édifices fédéraux du patrimoine.

## AVANTAGES POUR LES CANADIENS ET CANADIENNES :

La création de nouveaux parcs nationaux et de nouvelles aires marines nationales de conservation, et l'agrandissement des parcs nationaux existants permettent de protéger des parties des paysages terrestres et marins propres au Canada. La désignation nouvelle de lieux, de personnes et d'événements d'importance historique nationale contribue au développement de notre système de commémorations nationales à l'image de l'étendue et de la diversité de l'histoire canadienne. Les nouveaux lieux patrimoniaux contribuent au développement économique régional et au bien-être des collectivités, en plus d'offrir de nouvelles possibilités d'expérience aux visiteurs, d'éducation et de participation significative à long terme dans la planification et la gestion de ces endroits. Les Canadiens et les Canadiennes bénéficient des relations positives établies avec les peuples autochtones, les autres gouvernements et les collectivités dans la création de ces lieux spéciaux, qui ont pour but de donner aux générations à venir le patrimoine vivant dont nous avons hérité des générations précédentes.

du Canada et le fait de le mettre à la disposition des Canadiens et Canadiennes pour qu'ils le découvrent et en jouissent sont de première importance. L'établissement d'aires patrimoniales est essentiel pour accroître la fierté, encourager l'intendance et exprimer notre identité de Canadiens et Canadiennes, et pour susciter la participation du Canada en vue d'atteindre l'objectif partagé sur le plan international de protection et de commémoration des aires patrimoniales naturelles et culturelles les plus importantes.

## POINTS SAILLANTS DE LA PLANIFICATION :

Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre en œuvre les activités suivantes :

- Établir un nouveau parc national dans une région non représentée et terminer les études de faisabilité pour trois autres parcs nationaux potentiels dans les régions non représentées et pour l'agrandissement proposé d'un parc national (identifiés à la figure 1).
- Terminer les études de faisabilité pour deux autres aires marines nationales de conservation potentielles dans les aires marines nationales non représentées (identifiées à la figure 3).

- Conformément à l'orientation du gouvernement du Canada, travailler à la désignation de parc national de l'île de Sable, en Nouvelle-Écosse, et à la création de la réserve de parc national Nààts'ìhch'oh, dans les Territoires du Nord-Ouest, pour mieux protéger l'embouchure de la rivière Nahanni Sud.

- Continuer à soutenir la Commission des lieux et monuments historiques du Canada et le Ministère dans la désignation et la commémoration de lieux, de personnes et d'événements d'importance historique nationale qui représentent l'étendue et la diversité de l'histoire canadienne. Au cours des cinq prochaines années, on

# ACTIVITÉ DE PROGRAMME 1 - Création de lieux patrimoniaux

## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ DE PROGRAMME :

Ce programme comporte la planification des systèmes, la tenue d'études de faisabilité, de recherches, de consultations auprès des intervenants et du public, la négociation avec d'autres gouvernements et organisations autochtones et l'obtention de l'approbation ministérielle, dans le but d'établir

des parcs nationaux, des aires marines nationales de conservation, des lieux historiques nationaux désignés du Canada et d'autres lieux patrimoniaux. Les parcs nationaux Canada et d'autres lieux patrimoniaux de conservation de Canada et des aires marines nationales de conservation de Canada ainsi que les personnes, les endroits et les événements ayant une importance historique nationale pour le Canada sont des symboles à l'échelle mondiale et constituent l'essence même de la nation. La préservation du patrimoine naturel et culturel

ETP	Dépenses prévues
92	22 751
89	21 588
89	21 588
89	21 588
89	21 588
89	21 592

Activité de programme - Création de lieux patrimoniaux  
Dépenses prévues (en milliers de dollars) et équivalents temps plein (ETP)

- 1 Il s'agit de l'indicateur de rendement et de la cible de la sous-activité Création et expansion des parcs nationaux de l'Architecture des activités de programmes de Parcs Canada (voir la figure 4).
- 2 Il s'agit de l'indicateur de rendement et de la cible de la sous-activité Création d'aires marines nationales de conservation de l'Architecture des activités de programmes de Parcs Canada (voir la figure 4).

La programmation dans ce domaine contribue à la Stratégie fédérale de développement durable



Le pourcentage des désignations recommandées pour les thèmes sous-représentés de l'histoire du Canada

Nombre de régions naturelles terrestres représentées dans le système des parcs nationaux

Nombre de régions non représentées dans lesquelles des progrès ont été accomplis dans les étapes menant à l'établissement de parcs nationaux



Augmenter le nombre de régions naturelles terrestres représentées le faisant passer de 28 en mars 2007 à 29 sur 39 d'ici mars 2013

Faire des progrès concrets vers l'établissement de parcs nationaux dans 3 régions non représentées

33 % des commémorations annuelles le sont pour les thèmes sous-représentés de l'histoire du Canada

Augmenter le nombre de régions marines représentées, le faisant passer de 3 en octobre 2007 à 5 sur 29 d'ici mars 2013

Faire des progrès concrets vers l'établissement d'aires marines nationales de conservation dans 2 régions non représentées



# Section II – Analyse des activités de programmes

La section suivante fait état des activités de programmes de Parcs Canada et présente le résultat attendu, les indicateurs de rendement et les cibles pour chacune d'entre elles. Cette section expose également les moyens que Parcs Canada prendra pour atteindre ces résultats, ainsi que les ressources financières et non financières qui seront allouées à chaque activité de programme.

Cette section fait également état des activités qui contribuent à la Stratégie fédérale de développement durable (SFD). L'Agence Parcs Canada dirige l'effort fédéral pour la cible 6.2 de la SFD ayant trait aux habitats protégés dans les parcs. Cette cible correspond à l'une des cibles de Parcs Canada à titre de résultat stratégique, telle que présentée dans le résumé de la planification de la section 1 de ce plan. Elle se lit ainsi : « maintenir ou améliorer l'état général de l'intégrité

écologique dans tous les parcs nationaux entre mars 2008 et mars 2013 ». Les activités qui contribuent à l'atteinte de cette cible se trouvent sous l'activité de programme 1, Création de lieux patrimoniaux, sous l'activité de programme 2, Conservation des ressources patrimoniales, sous l'activité de programme 3, Appréciation et compréhension du public, et sous l'activité de programme 4, Expérience du visiteur. Les progrès réalisés par rapport aux attentes en matière de rendement des activités de programmes sont présentés annuellement dans le Rapport sur le rendement de l'Agence. Le rapport sur l'état des lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada peuvent aussi être consultés à la section Bibliothèque du site internet de Parcs Canada, à l'adresse suivante : <http://www.pc.gc.ca>.



Marcelo de Paula e o filho do Marcelo de Paula, 10 anos, em uma aventura no rio São Francisco, em Minas Gerais.

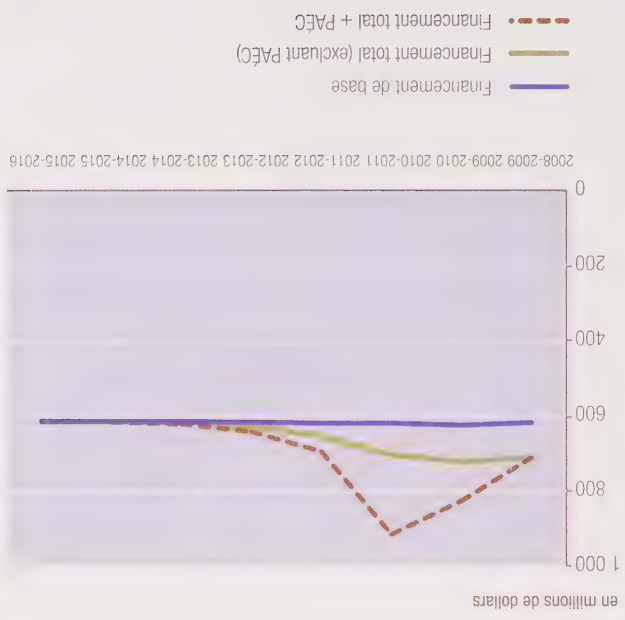


La figure 6 présente la répartition du financement de Parcs Canada par activité de programme. Les activités de programmes 2, Conservation des ressources patrimoniales, et 4, Expérience du visiteur, récoltent la plus grande part puisqu'elles sont axées sur les opérations des lieux patrimoniaux administrés par l'Agence. Il convient de noter que conformément à la directive du Secrétariat du Conseil du Trésor, les fonds affectés aux services internes sont maintenant présentés de façon distincte plutôt que d'être inclus dans les activités de programmes. Parcs Canada prévoit dépenser 81,6 millions de dollars pour les services internes, ce qui correspond à 12 pour cent de son financement total.

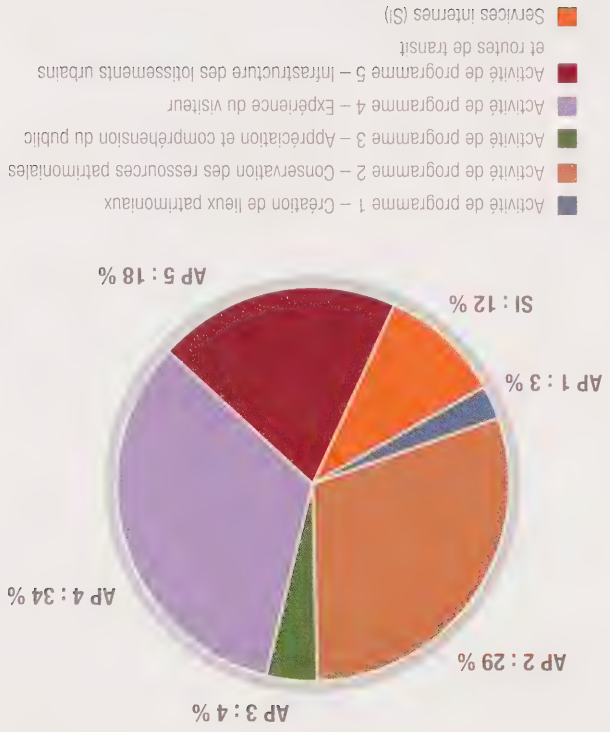
## BUDGET DES DÉPENSES PAR CRÉDIT VOTÉ

Pour plus d'informations sur les crédits votés et les dépenses législatives de l'Agence, veuillez consulter le Budget principal des dépenses de 2011-2012. La version électronique du Budget principal des dépenses se trouve à l'adresse <http://www.tbs-sct.gc.ca/est-pre/20112012/me-bpdp/info/info-tra.asp>.

**FIGURE 5 : VARIATION DES NIVEAUX DE FINANCEMENT DE PARCS CANADA DE 2008-2009 À 2015-2016**



**FIGURE 6 : RÉPARTITION DES RESSOURCES FINANCIÈRES PAR ACTIVITÉ DE PROGRAMME POUR 2011-2012**







## RISQUES DE L'AGENCE ET MESURES D'ATTÉNUATION

Pour la période couverte par ce plan, Parcs Canada continuera d'intégrer la gestion des risques dans toutes ses fonctions et d'améliorer l'information sur la gestion des risques et les outils offerts aux gestionnaires. La mise en œuvre des nouvelles politiques du Conseil du Trésor quant à la planification des investissements et aux contrôles internes contribuera à renforcer la gestion des risques à Parcs Canada.

Dans le but d'éclairer l'élaboration de ce plan et d'appuyer la prise de décision au cours de l'année, Parcs Canada a cerné les risques qui l'affectent. Ces risques pourraient nuire à la réalisation du résultat stratégique et des résultats attendus au niveau des activités de programmes. Ci-dessous se trouve le résumé des quatre principaux risques de l'Agence et des mesures d'atténuation.

### Risque principal de l'Agence : Position concurrentielle

Le nombre de visites dans les parcs nationaux et les lieux historiques nationaux du Canada varie d'année en année. Au cours des cinq dernières années, les parcs nationaux et les lieux historiques nationaux ont enregistré une diminution semblable des visites. Parcs Canada a, par conséquent, reconnu parmi ses principaux risques organisationnels que son offre de service n'est possiblement pas assez concurrentielle par rapport à l'offre des autres parcs et attrait culturels et aux autres activités de loisir. Parcs Canada est conscient de sa position concurrentielle.

Afin d'atténuer le risque lié à sa position concurrentielle, l'Agence a redistribué ses ressources sur le terrain pour installer des équipes dévouées de professionnels des relations extérieures et de l'expérience du visiteur. Parmi les nouveaux outils d'expérience du visiteur se trouvent un cadre d'évaluation des activités récréatives, des lignes directrices d'interprétation, des normes de service, des outils de planification de voyage, des installations pilotes et des nouveaux médias. De plus, Parcs Canada atténuera ce risque organisationnel grâce à une planification proactive des événements et de la promotion, y compris les célébrations pour marquer le centenaire de la création de la Division des parcs du Dominion, le premier service de parcs nationaux au monde.

### Risque principal de l'Agence : Forces environnementales

Depuis l'adoption de la *Loi sur les espèces en péril* (LEP) en juin 2003, le nombre d'espèces listées dans l'annexe 1 est passé de 233 à 470 espèces. Selon l'Union internationale pour la conservation de la nature, les espèces exotiques envahissantes sont la deuxième menace en importance pour la biodiversité, après la perte de l'habitat. Les espèces exotiques envahissantes sont maintenant reconnues comme agent stressant dans la plupart des parcs nationaux. Ces menaces sont exacerbées par d'autres facteurs sur lesquels Parcs Canada n'exerce aucun contrôle notamment les nouveaux effets du changement climatique et la dégradation de l'habitat à l'extérieur des parcs nationaux. Parcs Canada a par conséquent reconnu, parmi ses principaux risques organisationnels, que sa capacité à maintenir ou améliorer l'état général de l'intégrité écologique dans les parcs nationaux et de rencontrer ses obligations légales à l'égard des espèces en péril pourraient être entravé par les forces environnementales, comme le changement climatique, la perte de biodiversité et les espèces exotiques ou envahissantes.

### Risque principal de l'Agence : Gestion de l'information

Il est essentiel pour Parcs Canada de pouvoir identifier, recueillir et gérer les données et les renseignements pertinents, ainsi que de faire rapport à ce sujet, afin de gérer efficacement tous ses secteurs de programmes et de remplir ses obligations sur le plan juridique. Parcs Canada a par conséquent reconnu la gestion de l'information comme un de ses principaux risques organisationnels.

Afin d'atténuer les risques, Parcs Canada continuera de faire avancer plusieurs dossiers clés. Dans le domaine des ressources et de la capacité, on mettra l'accent sur

## PRIORITÉS DE L'AGENCE PARCS CANADA

Priorités opérationnelles	Type*	Description et contribution au résultat stratégique
Créer des parcs nationaux et des aires marines nationales de conservation	Permanente	D'ici la fin de l'année financière 2013, Parcs Canada ajoutera une autre région terrestre parmi les régions représentées par le réseau de parcs nationaux. L'Agence fera des progrès concrets annuels dans l'établissement de parcs nationaux pour trois régions terrestres non représentées et dans l'établissement de deux aires marines nationales de conservation pour deux régions marines non représentées. L'établissement et l'expansion des parcs nationaux et des aires marines nationales de conservation créent des possibilités supplémentaires pour les Canadiens et Canadiennes de développer un sentiment d'attachement à leurs lieux patrimoniaux.
Conserver les lieux patrimoniaux du Canada	Permanente	Parcs Canada continuera de mener des projets actifs de gestion pour améliorer les indicateurs d'intégrité écologique clés dans 20 parcs nationaux d'ici mars 2014. Les efforts continueront pour améliorer 70 % des éléments de l'intégrité commémorative dont l'état est jugé faible dans les lieux historiques nationaux, en mettant l'accent sur les ressources culturelles bâties. Relever les défis de conservation prioritaires dans les parcs nationaux et les lieux historiques nationaux du Canada aidera à ce que la génération actuelle et les générations à venir puissent continuer à en profiter.
Augmenter la fréquentation	Déjà établie	Les initiatives ciblées de Parcs Canada attireront 22,4 millions de visites annuellement dans les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation d'ici mars 2015 comparativement à 20,7 millions de visites en 2008-2009. On y arrivera en diversifiant et en renouvelant les possibilités d'expérience du visiteur et en rehaussant l'attrait de ces lieux en tant que destinations de voyage.
Accroître l'attachement du personnel des Canadiens avec les lieux de Parcs Canada	Déjà établie	Parcs Canada mettra l'accent sur la commémoration de son 100 <sup>e</sup> anniversaire à titre de premier service de parc du monde afin de rehausser les sentiments d'attachement et de fierté des Canadiens et Canadiennes envers leurs trésors nationaux. L'Agence entreprendra des activités à Montréal, à Toronto et à Vancouver pour rehausser le sentiment d'attachement avec les endroits de Parcs Canada dans ces zones urbaines.
Priorités de gestion	Type*	Description et contribution au résultat stratégique
Une équipe, une vision	Nouvelle	Parcs Canada concentrera ses efforts pour tirer profit du talent et de l'engagement de ses employés dans la réalisation collective de la vision de l'Agence qui repose sur la création du sentiment d'attachement au patrimoine naturel et culturel du Canada.
La gestion des biens	Nouvelle	L'Agence exécutera une revue complète afin d'optimiser ses actifs et ses biens immobiliers pour s'assurer d'avoir un portefeuille viable pertinent à la réalisation de son mandat.

\* Les différents types de priorités sont définies comme suit : priorité **déjà établie** – établie au cours du premier ou du deuxième exercice précédant l'exercice visé dans le présent plan; priorité **permanente** – établie au moins trois exercices avant l'exercice visé dans le présent plan; priorité **nouvelle** – établie au cours de l'exercice visé dans le plan.



## RÉSUMÉ DE LA PLANIFICATION

### Indicateurs de rendement

### Cibles

Le pourcentage des parcs nationaux avec l'état général de l'intégrité écologique maintenu ou amélioré	Maintenir ou améliorer l'état général de l'intégrité écologique dans tous les parcs nationaux entre mars 2008 et mars 2013
La moyenne générale de l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux	Améliorer la moyenne générale de l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux, passant de 6,0 sur 10 en mars 2008, à 6,6 sur 10 en mars 2013
Le pourcentage des Canadiens et Canadiennes disant éprouver un attachement personnel aux lieux administrés par Parcs Canada	65 % des Canadiens et Canadiennes disent éprouver un attachement personnel aux lieux administrés par Parcs Canada d'ici mars 2014

**Remarque :** Le développement des aires marines nationales de conservation en est à ses débuts, et leur cadre de mesure du rendement doit être élaboré.

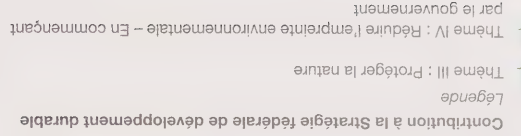
Le niveau de rendement de Parcs Canada en regard des priorités et des résultats attendus, qui sont décrits dans ce plan d'entreprise, sera évalué au moyen du système d'évaluation du rendement établi par le Conseil du Trésor et comportant les cotes suivantes : dépasse (plus de 100 pour 100), satisfait à tous (100 pour 100), satisfait à presque tous (80 pour 100 à 99 pour 100), satisfait dans une certaine mesure (60 pour 100 à 79 pour 100), pas satisfait (moins de 60 pour 100).

2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

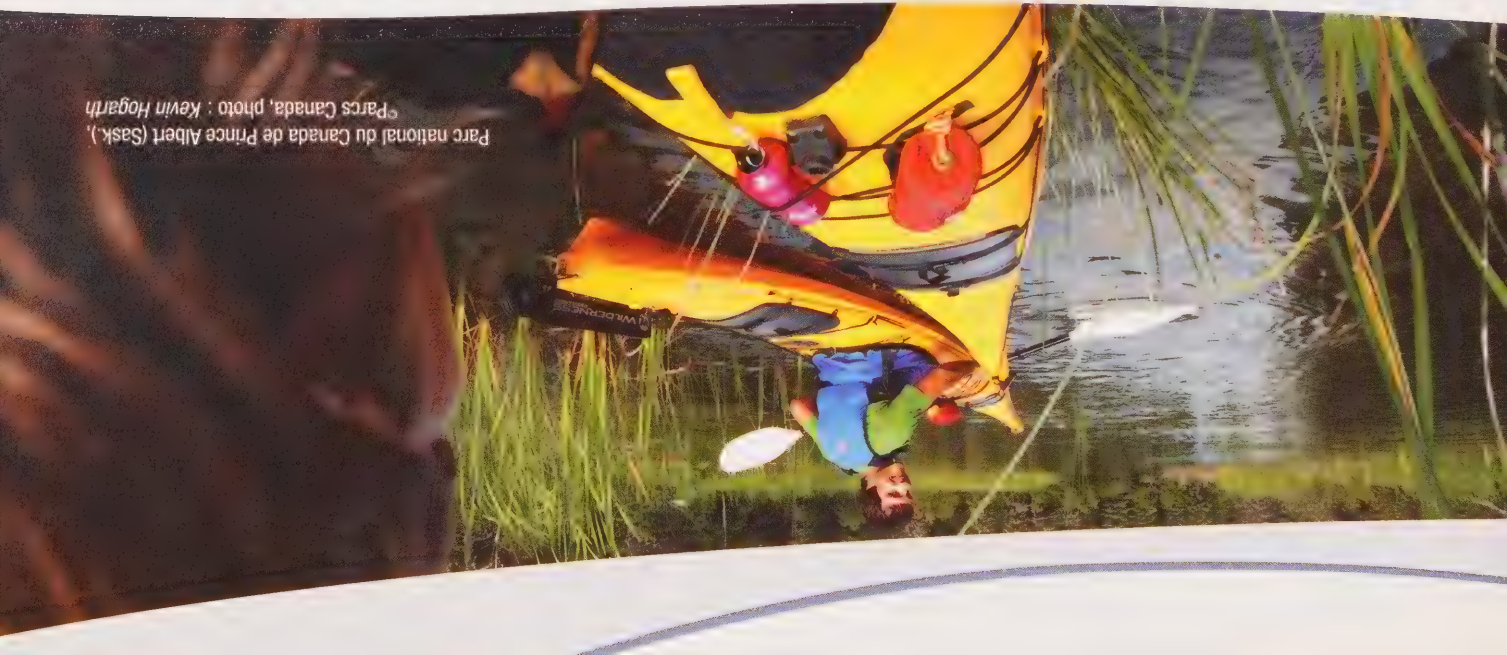
Création de lieux patrimoniaux	22 751	21 588	21 588	21 588	21 592	Une culture et un patrimoine canadiens dynamiques
Conservation des ressources patrimoniales	198 921	195 013	194 977	194 977	195 019	Un environnement propre et sain
Appréciation et compréhension du public	34 155	31 610	26 954	26 449	25 602	Une culture et un patrimoine canadiens dynamiques
Expérience du visiteur	235 521	235 368	235 296	235 296	235 163	Une culture et un patrimoine canadiens dynamiques
Infrastructure des lotissements urbains et routes de transit	122 625	77 608	62 610	57 610	57 622	Un Canada sécuritaire et sécurisé
Services internes	81 562	81 521	81 521	81 521	81 457	—
Total des dépenses prévues	695 535	642 708	622 945	617 440	616 456	—
Équivalents temps plein	4 422	4 416	4 415	4 413	4 411	—

\* Les dépenses prévues sont fournies pour une période de cinq ans conformément à la Loi sur l'Agence Parcs Canada. Tout écart est dû à l'arrondissement des données.

DE PARCS CANADA







Parc national du Canada de Prince Albert (Sask.),  
©Parcs Canada, photo : Kevin Hogarth

## CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE FÉDÉRALE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Parcs Canada est un intervenant clé de la Stratégie fédérale de développement durable (SFD). La SFD représente une étape majeure pour le gouvernement du Canada en ce qui a trait à l'intégration de la durabilité environnementale et de l'évaluation environnementale stratégique dans les processus de prise de décision.

Les contributions de Parcs Canada à la SFD sont liées au Thème III – Protéger la nature et au Thème IV – Réduire l'empreinte environnementale – En commençant par le gouvernement. Ces contributions sont présentées plus en détail dans les sections II et III, et sont indiquées pour en faciliter la référence avec les symboles suivants :



Thème III : Protéger la nature



Thème IV : Réduire l'empreinte environnementale –

En commençant par le gouvernement

Pour obtenir plus d'informations sur les activités de Parcs Canada ayant trait au développement durable, veuillez consulter les sections III et IV de ce plan. Pour obtenir d'avantage d'information sur la Stratégie fédérale de développement durable, veuillez visiter le site internet d'Environnement Canada, à l'adresse <http://ec.gc.ca/dd-sd/default.asp?lang=Fr&n=F93CD795-1>.

## RÉSULTAT STRATÉGIQUE ET ARCHITECTURE DES ACTIVITÉS DE PROGRAMMES

La figure 4, à la page suivante, présente le résultat stratégique et l'architecture des activités de programmes (AAP) révisée de

Parcs Canada. Parmi les changements mineurs apportés à l'AAP depuis l'année dernière, la sous-sous-activité *Initiative des endroits historiques* sous l'activité de programme *Conservation des ressources patrimoniales* a été enlevée suite à l'élimination graduelle du programme de contributions par catégorie de l'Initiative des endroits historiques le 31 mars 2010. La sous-sous-activité *Sécurité du public* sous l'activité de programme *Expérience du visiteur* s'intitule désormais *Sécurité du visiteur*.

Les programmes suivants contribuant à la Stratégie fédérale de développement durable (SFD) ont été identifiés sous le Thème III – Protéger la nature :

- Création et expansion des parcs nationaux (sous-activité)
- Création d'aires marines nationales de conservation (sous-activité)
- Conservation des ressources patrimoniales (activité de programme)
- Conservation des parcs nationaux (sous-activité)
- Protection des espèces en péril (sous-sous-activité)
- Viabilité des aires marines nationales de conservation (sous-activité)
- Appréciation et compréhension du public (activité de programme)
- Expérience du visiteur (activité de programme)

La contribution de Parcs Canada à l'écologisation des opérations gouvernementales, qui est reliée au Thème IV – Réduire l'empreinte environnementale – En commençant par le gouvernement, a été identifiée sous les services internes.





1.	Phare-de-Cap-Spear	49.	Bataille-de-la-Ristigouche	97.	Île-Navy	138.	Rocky Mountain House
2.	Signal Hill	50.	Phare-de-Pointe-au-Père	98.	Hauteurs-de-Queenston	139.	Auberge-de-Ski-Skoki
3.	Cottage-Hawthorne	51.	Crosse-Île-et-le-Mémorial-des-Indians	99.	Casernes-de-Butler	140.	Cave and Basin
4.	Castle Hill	52.	Forêt-de-Lévis	100.	Fort-George	141.	Col-Howse
5.	Établissement-Ryan	53.	63, rue Saint-Louis	101.	Fort-Mississauga	142.	Musée-du-Parc-Banff
6.	L'Anse aux Meadows	54.	Forêt-et-Châteaux-	102.	Phare-de-la-Pointe-	143.	Refuge-du-Col-Abbott
7.	Port au Choix	55.	Saint-Louis	103.	Champ-de-Bataille-	144.	Station-d'Étude-des-
8.	Red Bay	56.	Cartier-Brebeuf	104.	du-Fort-George	145.	Rayons-Cosmiques-
9.	Mission-de-Hopedale	57.	Fortifications-de-Québec	105.	de-Cook's Mills		du-Mont-Suiphur
		58.	de-Québec	106.	Maison-Commemorative-	146.	Col-Athabasca
		59.	de-Québec	107.	Mission-Saint-Louis	147.	Col-Yellowhead
		60.	de-Québec	108.	Woodside	148.	Jasper House
		61.	Forges-du-Saint-Maurice	109.	Colline-de-la-Bataille		Salon-de-Thé-des-
		62.	Canal-de-Saint-Curs	110.	Rembais-de-Southwold	149.	Chutes-Twin
		63.	Canal-de-Chamby	111.	Phare-de-la-Pointe-Clark	150.	Col-Kicking Horse
		64.	Fort-Chamby	112.	Fort-Malden	151.	Kootenae House
		65.	Fort-St-Thérèse	113.	Phare-et-Blockhaus-	152.	Col-Rogers
		66.	Fort-Lennox	114.	de-Île-Bois-Blanc	153.	Fort-Langley
		67.	Commerce-de-la-	115.	Fort-St-Joseph	154.	Parc-Stanley
		68.	Fourrière-a-Lachine	116.	Canal-de-Sault Ste. Marie	155.	Gulf of Georgia Cannery
		69.	Louis-Joseph-Papineau	117.	York Factory	156.	Phare-de-Fisgard
		70.	Sir-George-Étienne-Cartier	118.	Lower Fort Garry	157.	Fort Rodd Hill
		71.	Bataille-de-la-Châteauguay	119.	Presbytère-St. Andrews	158.	Fort-St. James
		72.	Canal-de-Sainte-Anne-	120.	La Fourche	159.	Fort-Battle
		73.	Sir-Wilfrid-Laurier	121.	Maison-Riel	160.	Nan Sdins
		74.	Coteau-du-Lac	122.	Forts Rouge, Garry	161.	Hill-des-Gitwangaks
		75.	Casernes-de-Carillon	123.	et Gibraltar	162.	S.S. Klonike
		76.	Canal-de-Carillon	124.	Centre-d'Inscription-de-	163.	Drague-Numero-Quatre
		77.	Manoir-Papineau	125.	du-Mont-Riding	164.	Complexe-Historique-
		78.	Fort-Témiscamingue	126.	Monticules-Linéaires	165.	S.S. Keno
		79.	Caïrn-de-Glengarry	127.	Ancien-Palais-de-	166.	de-Dawson
		80.	Maison-de-Sir-John-Johnson	128.	Justice-Territorial	167.	Saoyu-Réhdacho
		81.	Bataille-du-Moulin-à-Vent	129.	Fort-Esperance		Territoires du Nord-Ouest
		82.	Maison-Inverarden	130.	Fort-Pelly		
		83.	Fort-Willington	131.	Fort-Battleford		
		84.	Maison-Laurier	132.	Tourond - Fish Creek		
		85.	Canal-Rideau	133.	Frenchman Butte		
		86.	Blockhaus-de-Merrickville	134.	Massacre-de-Cypress Hills		
		87.	Villa-Belleuve	135.	Fort-Walsh		
		88.	Fort-Murray	136.	Premier-Puits-de-Pétrole-		
		89.	Fort-Shoal	137.	Lac-La Grenouille		
		90.	Fort-Henry		de-l'Ouest-Canadien		
		91.	Voie-Navigable-Trent-Severn		Ranch-Bar U		
		92.	Portage-de-la-baie-				
		93.	de-Quinte				
		94.	Ecluse-Ascenseur-				
		95.	Barrages-de-Pêche-				
		96.	Mnjikaning				
		97.	N.C.S.M. Haida				

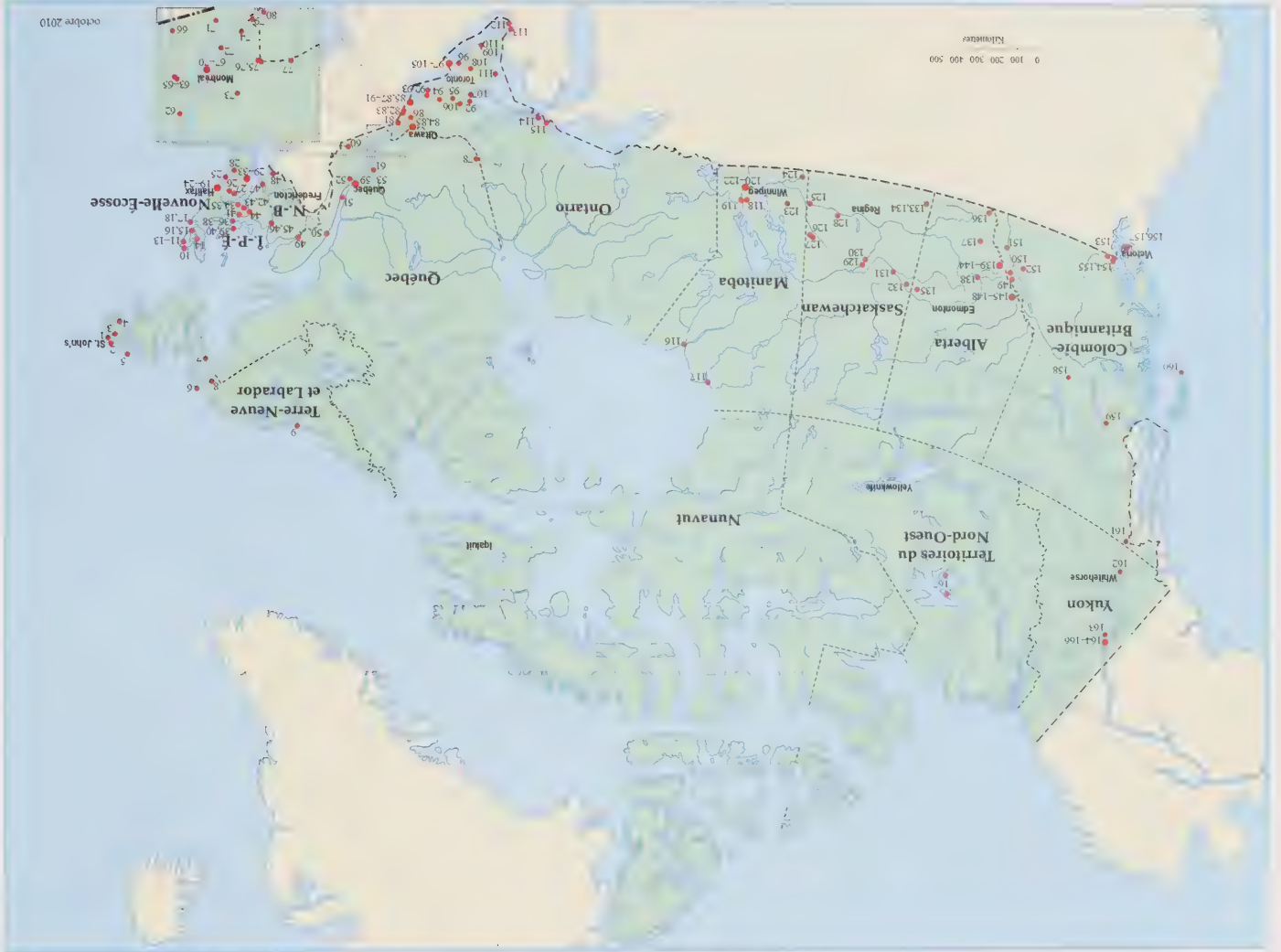


FIGURE 2 : LIEUX HISTORIQUES NATIONAUX DU CANADA ADMINISTRÉS PAR PARCS CANADA





Des renseignements supplémentaires sur le mandat et les responsabilités de Parcs Canada sont disponibles sur le site Web de l'Agence à [www.pc.gc.ca](http://www.pc.gc.ca).

L'objectif à long terme de Parcs Canada est de créer au moins un parc national et une aire marine nationale de conservation dans chacune des régions terrestres et marines du pays. Le réseau des parcs nationaux (figure 1) représente les régions terrestres du Canada. Le 31 mars 2010, 28 des 39 régions terrestres du Canada étaient représentées par 42 parcs nationaux, ce qui signifie qu'un peu plus de 70 pour 100 du réseau est maintenant achevé. Ces 42 parcs protègent 320 000 kilomètres carrés de terres canadiennes. Le réseau des lieux historiques nationaux représente des lieux, des personnages et des événements d'importance historique nationale. À long terme, l'objectif consiste à faire en sorte que le réseau représente l'étendue et la diversité de l'histoire du Canada. Depuis le 31 mars 2010, le réseau des lieux historiques nationaux du Canada (y compris les canaux historiques) comptait 956 lieux désignés d'importance historique nationale. De ce nombre, 167 sont directement administrés par Parcs Canada, comme le montre la figure 2. Le réseau comprend également 648 personnages et 417 événements d'importance historique nationale. Comme l'indique la figure 3, le réseau des aires marines nationales de conservation représente les régions marines du Canada qui se déploient dans ses trois océans et ses Grands Lacs. Le développement du réseau en est à ses premières étapes. Avec le récent ajout de la réserve d'aire marine nationale de conservation et site du patrimoine haïda Gwaii Haanas, cinq des 29 régions marines du Canada sont actuellement représentées dans le réseau qui est donc achevé à 17 pour 100.

évolue. Ce réseau est développé en collaboration avec les Canadiens et Canadiennes afin de définir les aspects importants de l'histoire de notre pays. Aujourd'hui, les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation offrent aux Canadiens et aux Canadiennes une variété d'activités récréatives et d'apprentissage, sans compter l'occasion unique de tisser un lien personnel avec ces lieux patrimoniaux. Chaque année, les lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada accueillent plus de 20 millions de personnes-visites. De plus, certaines des activités patrimoniales de Parcs Canada consistent en des désignations officielles du gouvernement du Canada. Dans certains cas, l'Agence fournit le soutien nécessaire pour la conservation et la mise en valeur de propriétés

patrimoniales désignées administrées par des tiers. Celles-ci comprennent de nombreux lieux historiques nationaux, des gares ferroviaires patrimoniales, des phares patrimoniaux, des édifices fédéraux du patrimoine, des sites archéologiques, les lieux de sépulture des anciens premiers ministres du Canada, ainsi que les rivières du patrimoine canadien. Parcs Canada fait preuve de leadership dans la conservation du patrimoine bâti grâce à son Programme de partage des frais des lieux historiques nationaux du Canada, un programme de contribution à l'intention des lieux historiques nationaux qui ne relèvent pas du gouvernement fédéral. Parcs Canada contribue aussi à la conservation du patrimoine international par son leadership et sa participation à des conventions, des programmes et des accords, dont la Convention du patrimoine mondial.



# Section I – Vue d'ensemble de l'Agence Parcs Canada

## RAISON D'ÊTRE ET RESPONSABILITÉS

### Mandat

Au nom de la population canadienne, nous protégeons et mettons en valeur des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada, et en favorisons chez le public la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

### La vision

Les trésors historiques et naturels du Canada occuperont une place de choix au cœur de la vie des Canadiens, perpétuant ainsi un attachement profond à l'essence même du Canada.

Parcs Canada est une agence distincte au sein du gouvernement du Canada dont les responsabilités proviennent des lois suivantes :

- la Loi sur l'Agence Parcs Canada;
- la Loi sur les parcs nationaux du Canada;
- la Loi sur les aires marines nationales de conservation du Canada;
- la Loi sur les lieux et monuments historiques du Canada;
- la Loi sur la protection des gares ferroviaires patrimoniales;
- le Règlement sur les canaux historiques, pris en application de la Loi sur le ministère des Transports;
- la Loi sur la protection des phares patrimoniaux; et
- la Loi sur les espèces en péril.

Le directeur général de Parcs Canada relève directement du ministre de l'Environnement.

Parcs Canada est le fier gardien des parcs nationaux, des lieux historiques nationaux et des aires marines nationales de conservation et les gère pour le compte des Canadiens et Canadiennes. Parcs Canada a pour mission de protéger et de

mettre en valeur ces lieux patrimoniaux afin que les citoyens canadiens puissent les apprécier, en jouir et les léguer intacts aux générations d'aujourd'hui et de demain.

En tant que premier service de parcs nationaux au monde, qui célèbre son centenaire en 2011, Parcs Canada continue de jouer un rôle vital dans l'élaboration d'un réseau de parcs nationaux représentatif de la diversité des régions naturelles et des paysages du Canada. De même, les aires marines nationales de conservation représentent les régions marines du Canada qui couvrent trois océans et les Grands lacs. Dans les parcs nationaux, l'Agence a le mandat d'en protéger l'intégrité écologique, alors qu'elle doit favoriser l'utilisation durable des aires marines nationales de conservation. Dans l'exécution de ses responsabilités, Parcs Canada travaille en collaboration avec les peuples autochtones, les intervenants et les collectivités voisines.

Chaque lieu historique national dévoile sa propre histoire et nous aide à mieux comprendre le Canada dans son ensemble. Ces endroits remarquables offrent aux visiteurs la chance de se familiariser avec les personnes et les événements qui ont façonné le Canada tel que nous le connaissons aujourd'hui et de s'imprégner de l'histoire de notre pays. Parcs Canada s'efforce de s'assurer que le réseau des lieux historiques nationaux du Canada, qui comprend des lieux, des personnes et des événements d'importance historique nationale, reflète complètement la riche histoire du Canada à mesure qu'elle





# Message du directeur général de l'Agence



En 1911, quand le Canada était encore un très jeune pays, le gouvernement canadien a créé la Division des parcs du Dominion, un service entièrement consacré à la protection des parcs. Il s'agissait d'une idée nouvelle à l'époque; en fait, le Canada a été le premier pays au monde à se doter d'un service national de parcs. La Division des parcs du Dominion a évolué au fil des ans, pour devenir l'Agence Parcs Canada que nous connaissons aujourd'hui.

Depuis sa création il y a 100 ans, le service canadien des parcs s'est élargi, passant de 17 parcs nationaux s'étendant sur 47 000 kilomètres carrés à 42 parcs nationaux couvrant 320 000 kilomètres carrés. De plus, son mandat englobe aujourd'hui la conservation des lieux historiques nationaux et l'utilisation durable des aires marines nationales de conservation. Parcs Canada continuera d'établir et d'agrandir ces lieux patrimoniaux afin de veiller à ce qu'ils représentent la société qui caractérise le Canada.

Année après année, génération après génération, les Canadiennes et les Canadiens démontrent un grand appui et une profonde appréciation pour les ressources naturelles et culturelles de leur pays. Au fil du temps, Parcs Canada a établi de solides relations avec les peuples autochtones du Canada et les communautés avoisinantes

Le directeur général de l'Agence Parcs Canada,  
Alan Latourelle

avec la création et la gestion des lieux patrimoniaux, des relations qui sont fondées sur la confiance et le respect. Nous avons élaboré des pratiques novatrices en matière de gestion des ressources culturelles et naturelles et, ce faisant, nous sommes devenus un chef de file mondial dans le domaine de la conservation patrimoniale. Parcs Canada compte aujourd'hui sur une équipe de professionnels dévoués et passionnés qui possèdent les connaissances et les compétences requises pour relever les défis et saisir les occasions du XXI<sup>e</sup> siècle.

La population canadienne évolue et Parcs Canada s'adapte en s'adressant à eux dans leurs régions pour leur offrir des expériences de visite renouvelées et diversifiées. En les invitant à visiter les aires protégées que nous entretenons si fièrement en leur nom, nous veillons à ce que chaque nouvelle génération de Canadiens amène une nouvelle génération de défenseurs du magnifique patrimoine naturel et culturel du Canada.

Pour les membres de l'équipe et pour l'Agence dans son ensemble, ce centenaire représente une occasion de réfléchir aux réalisations du passé ainsi qu'aux progrès et réussites de l'Agence, et de planifier l'avenir de celle-ci. Cet anniversaire laissera sa marque et aura une grande influence sur l'Agence pour la prochaine génération, et nous devrons tous déployer des efforts et faire preuve de dévouement. Il s'agit également d'une occasion de réitérer notre engagement à amener les Canadiennes et les Canadiens à établir des liens personnels plus solides avec les lieux patrimoniaux qui représentent l'essence même de notre pays.



Reserve de parc national du Canada Pacific Rim, (C.-B.),  
Parcs Canada, photo : Josh McCulloch



# Message du ministre



Je suis fier d'être le ministre responsable de Parcs Canada, d'autant plus que l'Agence lance cette année les célébrations entourant son centenaire. Depuis sa création, Parcs Canada est un chef de file dévoué et reconnu dans les domaines de la conservation et de la préservation de lieux du patrimoine naturel et culturel.

Au cours du siècle passé, le Canada a protégé environ 320 000 km<sup>2</sup> de terres et d'eaux dans son réseau de parcs nationaux et d'aires marines nationales de conservation. Uniquement au cours des quatre dernières années, le gouvernement a pris des mesures visant à augmenter de plus de 30 % la superficie de ce réseau, notamment par l'agrandissement de la réserve de parc national du Canada Nahanni, dont la superficie est aujourd'hui six fois ce qu'elle était initialement, et par la création d'aires marines nationales de conservation au lac Supérieur et à Haida Gwaii. Parallèlement, le gouvernement a continué de désigner et de commémorer des lieux, des personnes et des événements ayant une importance historique nationale.

Notre gouvernement tient résolument à agrandir le réseau des parcs nationaux. De l'île de Sable au détroit de Lancaster, et des monts Mealy à Saoyu-Rehdacho, nous continuerons à conserver

Le ministre de l'Environnement et ministre responsable de l'Agence Parcs Canada,  
L'honorable Peter Kent, C.P., c.r., député

notre patrimoine naturel et à protéger nos terres dans le Nord et à l'échelle du pays. Par la même occasion, nous continuerons à établir des lieux ayant une importance historique nationale pour mieux représenter l'étendue et la diversité de l'histoire canadienne. En novembre 2010, l'Agence Parcs Canada a eu l'honneur d'être mise en candidature pour le prestigieux prix Giff to Earth (don à la Terre) par le WWF-Canada, pour la récente croissance importante du réseau des parcs nationaux du Canada. Il s'agit de la plus haute distinction décernée par le WWF. Cette nomination souligne les nombreuses réalisations de Parcs Canada dans le domaine de la conservation, notamment ses réalisations exceptionnelles en matière de création d'aires protégées et de réintroduction des espèces en péril.

Au moment où les célébrations entourant le 125<sup>e</sup> anniversaire du parc national du Canada Banff ont pris fin et où celles visant à souligner le 100<sup>e</sup> anniversaire de Parcs Canada se mettent en branle, je suis fier de célébrer la nature du Canada, l'histoire canadienne et les réalisations de Parcs Canada en les préservant et en aidant les Canadiens et Canadiennes à établir des liens personnels avec les lieux patrimoniaux du Canada.

Nous profitons de cet anniversaire spécial pour renouveler notre engagement envers les Canadiens et Canadiennes. Dans 100 ans, ils examineront nos efforts et nos réalisations, et constateront le remarquable legs culturel et naturel que nous leur aurons laissé. Il s'agit de notre cadeau au monde et aux générations futures.





Lieu historique national du Canada du Fort-Beauregard  
Parcs Canada, photo J. Benard



# Table des matières

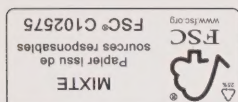
1	Message du ministre
3	Message du directeur général de l'Agence
5	Section I – Vue d'ensemble de l'Agence Parcs Canada
5	Raison d'être et responsabilités
11	Contribution à la Stratégie fédérale de développement durable
11	Résultat stratégique et architecture des activités de programmes
13	Résumé de la planification
14	Priorités de l'Agence Parcs Canada
15	Risques de l'Agence et mesures d'atténuation
16	Portrait du financement de l'Agence Parcs Canada
17	Budget des dépenses par crédit voté
19	Section II – Analyse des activités de programmes
20	Activité de programme 1 – Création de lieux patrimoniaux
22	Activité de programme 2 – Conservation des ressources patrimoniales
26	Activité de programme 3 – Appréciation et compréhension du public
28	Activité de programme 4 – Expérience du visiteur
30	Activité de programme 5 – Infrastructure des lotissements urbains et routes de transit
32	Services internes
34	Section III – Renseignements supplémentaires
34	Points saillants des finances
35	Tableaux de renseignements supplémentaires
35	Écologisation des opérations gouvernementales
35	Évaluations à venir
35	Frais d'utilisation
35	Renseignements sur les programmes de paiements de transfert
35	Sommaire des dépenses en capital par activité de programme
35	Sources des recettes disponibles
35	Vérifications internes à venir
36	Section IV – Autres sujets d'intérêt
36	Compte des nouveaux parcs et lieux historiques – Source et utilisation des fonds
36	Information additionnelle sur la contribution de Parcs Canada à la Stratégie fédérale
36	de développement durable
36	Mise à jour du plan d'immobilisation à long terme de Parcs Canada
7	Figure 1 : Réseau des parcs nationaux du Canada
8	Figure 2 : Lieux historiques nationaux du Canada administrés par Parcs Canada
10	Figure 3 : Réseau des aires marines nationales de conservation du Canada
12	Figure 4 : Résultat stratégique et architecture des activités de programmes de Parcs Canada
17	Figure 5 : Variation des niveaux de financement de Parcs Canada
17	Figure 6 : Répartition du financement par activité de programme

## Figures

**Couverture :**

Parc national du Canada Fundy (N.-B.),  
©Parcs Canada, Photo: Chris Reardon  
©Sa Majesté la reine du chef du Canada, représentée  
par le directeur général de l'Agence Parcs Canada, 2010.

N° de catalogue : R61-12/2016  
ISBN : 978-1-100-52875-5





# PLAN D'ENTREPRISE

2011-2012 à 2015-2016

AGENCE PARCS CANADA

# LA CHARTE DE Parcs Canada

## NOTRE MANDAT

Au nom de la population canadienne, nous protégeons et mettons en valeur des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada, et en favorisons chez le public la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

## NOTRE RÔLE

**Gardiens**, nous veillons sur les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation.

**Guides**, nous accueillons des visiteurs du monde entier en leur ouvrant les portes de lieux de découverte et d'apprentissage, de réflexion et de loisir.

**Partenaires**, nous misons sur les riches traditions de nos peuples autochtones, la vigueur de notre mosaïque culturelle et nos obligations envers la communauté internationale.

**Conteurs**, nous retraçons l'histoire des gens et des paysages qui ont façonné le Canada.

## NOTRE ENGAGEMENT

**Protéger**, en priorité, le patrimoine naturel et culturel de ces lieux exceptionnels et en assurer l'intégrité.

**Faire découvrir** la beauté et la richesse de nos milieux naturels, et rappeler le courage et l'ingéniosité de ceux et celles qui ont contribué à forger le Canada.

**Commémorer** l'héritage inestimable que nous ont laissé tous ces visionnaires, dont le savoir et la passion ont inspiré le caractère et les valeurs de notre pays.

**Servir** les Canadiens et Canadiennes en travaillant ensemble pour atteindre l'excellence, guidés par les valeurs de compétence, de respect et d'équité.





# PLAN D'ENTREPRISE

2011-2012 à 2015-2016

AGENCE PARCS CANADA

